

Положение Всероссийского Конкурса «Меди@ полигон» - 2026

Творческий конкурс российских школьных коллективов и отдельных авторов
детско-юношеских СМИ в 2025-2026 учебном году.

Заявки и конкурсные материалы
(опубликованные с 01 сентября 2025 по 1 апреля 2026 года)
принимаются
по 10 апреля 2026 года включительно на почту media_poligon.ru

1. Учредители и организаторы конкурса.

Конкурс проводится филологическим факультетом Сургутского государственного педагогического университета, МОО «Сургутская городская организация журналистов» при поддержке департамента образования г. Сургута, департамента образования администрации Сургутского района.

2. Цели и задачи конкурса

Цель конкурса: выявление лучших образцов российской детско-юношеской журналистики.

Задачи конкурса:

- 1) вовлечение педагогов, детей, молодежи в юнкоровскую, медиапроектную, волонтерскую деятельность;
- 2) воспитание в участниках конкурса профессиональных качеств и умений: выявлять социально значимый факт и представлять его аудитории с учетом каналов распространения; презентовать собственную деятельность, поддерживать имидж редакционного коллектива;
- 3) выявление комплексных знаний по технике и технологии производства медиа текста (фото-, видео-, аудио-, печатный текст, интерактивный текст).
- 4) выявление лучших практик проектирования (социального/медиа) в образовательном пространстве России.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе могут принимать участие обучающиеся российских общеобразовательных учреждений в возрасте от 7 до 18 лет, детско-юношеские СМИ России.

4. Общие положения, сроки, порядок и условия проведения Конкурса

4.1. Общие положения

Творческий конкурс включает следующие направления и номинации:

1) ПЕЧАТЬ

- «Лучшая газета» (3 номера издания)
- «Лучший журнал» (3 номера издания)
- «Лучший печатный материал»
- «Лучший юнкор печатных СМИ» (3 публикации)
- «Проба пера» (для участников младше 12 лет)

2) РАДИО

- «Лучшая радиопрограмма» (3 выпуска)
- «Лучший радиопроjekt» (3 выпуска)
- «Лучший аудиоподкаст»
- «Лучший юнкор РВ-СМИ» (3 публикации)
- «Юный радиожурналист» (для участников младше 12 лет)

3) ТЕЛЕВИДЕНИЕ

- «Лучший ТВ-проект» (3 выпуска)
- «Лучшая ТВ-программа» (3 выпуска)
- «Лучший ТВ-сюжет»
- «Лучшая теленовость»
- «Лучший юнкор ТВ-СМИ» (3 публикации)
- «Юный тележурналист» (для участников младше 12 лет)

4) ФОТО/ВИДЕО/ИЛЛЮСТРАЦИЯ в СМИ

- «Лучший фотограф СМИ» (3 публикации)
- «Лучший художник СМИ» (3 публикации)
- «Лучший дизайнер СМИ» (3 публикации)
- «Лучший видеооператор» (3 публикации)

5) СМИ В ИНТЕРНЕТЕ

- «Лучший лонгрид (мультимедийный текст)»
- «Лучший интерактивный проект СМИ»
- «Лучший сайт СМИ»
- «Лучший юнкор сетевых СМИ»
- «Лучший паблик СМИ в ВКонтакте и мессенджерах»

6) ЖАНРЫ/ФОРМАТЫ СМИ

- «Лучшая новость»
- «Лучшее интервью»
- «Лучший репортаж»
- «Лучший аналитический материал»
- «Лучший публицистический материал»
- «Лучшая благотворительная акция в СМИ»
- «Лучший мастер-класс»
- «Лучший топ (рейтинг)»

7) Медиапроекты

1. «**Рассказы о Победе**» (медиапроекты*, посвященные годовщине Победы в Великой Отечественной войне)
2. «**Рассказы о школе**» (медиапроекты*, посвященные истории и современности образовательного учреждения)
3. «**Рассказы об экологии**» (медиапроекты*, посвященные экологическим проблемам)
4. «**Рассказы о старшем поколении**» (медиапроекты*, посвященные людям старшего возраста, их профессиональной, социальной, личной реализации)
5. «**Рассказы о ровеснике**» (медиапроекты*, посвященные творческой и социальной активности, достижениям учащихся школ)
6. «**Рассказы о волонтерстве**» (медиапроекты*, освещающие добровольческую и волонтерскую работу)
7. «**Рассказы в стихах и прозе**» (медиапроекты*, рассказывающие о литературной составляющей жизни молодого и старшего поколений, включая поэтические и прозаические рубрики)
8. «**Рассказы о братьях меньших**» (медиапроекты*, посвященные взаимодействиям людей и животных)
9. «**Рассказы о культуре**» (медиапроекты*, посвященные культурной среде школ, городов и поселений)
10. «**Рассказы о спорте и ЗОЖ**» (медиапроекты*, посвященные физической культуре и здоровью)

**Примечание. Медиапроект - самостоятельно разработанный отдельный печатный, видео либо аудиоматериал (или цикл материалов), обладающий актуальностью, новизной, социальной значимостью, и выполненный под контролем педагога.*

4.2. Сроки конкурса

Конкурс проводится с **02 марта по 05 мая 2026 года**.

На конкурс принимаются конкурсные материалы, опубликованные в **2025-2026 учебном году с 01.09.2025 по 01.04.2026**.

Заявки и материалы на конкурс принимаются **по 10 апреля 2026 года на почту media_poligon@mail.ru**. Включено автоматическое уведомление о получении писем.

Жюри конкурса не позднее **1 мая 2026 года** проводит заседание и определяет победителей в номинациях направлений.

5. Объявление и награждение победителей

5.1. Информация о победителях размещается на информационном портале Сургутского государственного педагогического университета <https://www.surgpu.ru> и в группе во ВКонтакте МОО «Сургутская городская организация журналистов» https://vk.com/journalist_surgut не позднее **5 мая 2026 года**, а также высылается на почту участника конкурса вместе с электронными дипломами и сертификатами.

6. Порядок приема и размещения конкурсных работ

6.1. Для участия в конкурсе редакциям и отдельным авторам необходимо прислать заявку (приложение №1) с конкурсными материалами в электронном формате, указав направление и номинацию, на адрес media_poligon@mail.ru.

6.2. От одной редакции в каждую общую номинацию принимается *не более трех выпусков газеты/программы/медиапроекта*. Количество заявок в направления и номинации конкурса *от редакций не ограничено*.

От каждого заявленного в индивидуальные номинации автора, юного корреспондента, принимается не более трех медиа продуктов в одну номинацию. Каждый автор имеет право подать заявку не более чем в две индивидуальные номинации.

6.3. Заявки, не соответствующие условиям конкурса, не рассматриваются, до конкурса не допускаются.

7. Прием работ

7.1. Желаящим принять участие в конкурсе необходимо в срок **по 10 апреля 2026 года** отправить на **e-mail: media_poligon@mail.ru** заявку редакционного коллектива (приложение №1) и конкурсные материалы.

7.2. В случае необходимости можно представить конкурсные материалы с печатной формой заявки на кафедру филологического образования и журналистики филфака СурГПУ, по адресу: г.Сургут, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 10/2, каб.408, до 10 апреля 2026 года.

Контактное лицо: Любовь Владимировна Гризлюк, доцент кафедры ФОиЖ ФФ СурГПУ, тел. 8-922-798-42-57, e-mail: luba_grizluk@mail.ru, media_poligon@mail.ru.

8. Награждение победителей и участников.

8.1. Победители конкурса награждаются дипломами I, II, III степени.

Все участники получают сертификаты участия.

Педагоги получают благодарственные грамоты за подготовку победителей и участников конкурса.

Все наградные и подтверждающие документы конкурса рассылаются в электронном виде.

9. Критерии оценки заочного конкурса:

- соответствие работы тематике мероприятия;
- уникальность творческих продуктов;
- полное раскрытие темы;
- соблюдение норм, этики, техники и технологии журналистского труда;
- социальная важность продуктов/работ/произведений;
- соответствие интересам обучающихся образовательных учреждений, педагогов, родителей;
- для печатных работ: композиция, стиль, логика построения текста, пунктуация, орфография, оформление;
- для видеоработ: оригинальность сюжета, композиция, закадровый текст, работа в кадре, работа оператора;
- для фотографий, иллюстраций (рисунков) и информационной графики: композиционное решение, оригинальность замысла, эстетичность.

10. Жюри конкурса:

Председатель жюри: Гризлюк Любовь Владимировна, доцент кафедры ФОиЖ ФФ СурГПУ, член Союза журналистов РФ, председатель правления МОО «Сургутская городская организация журналистов».

Члены жюри:

1. Авдеева Екатерина Анатольевна, к.фил.н., доцент кафедры ФОиЖ ФФ СурГПУ;
2. Ганущак Николай Васильевич, к.ф.н., декан филологического факультета СурГПУ, председатель городского общественного фонда «Словесность»;
3. Гаврилов Виктор Викторович, доктор филол. наук, доцент кафедры ФОиЖ ФФ СурГПУ, член Союза журналистов РФ, член Союза писателей России;
4. Бреусова Е.И., к.фил.н., доцент, заведующий кафедрой ФОиЖ СурГПУ;
5. Гризлюк Любовь Витальевна, преподаватель кафедры ФОиЖ ФФ СурГПУ;
6. Ларкович Дмитрий Владимирович, доктор филол. наук, профессор СурГПУ, член Союза журналистов РФ;
7. Кашкарева Алена Петровна, к.фил.н., доцент кафедры ФОиЖ ФФ СурГПУ;
8. Давыдова Анжелика Олеговна, заведующий отделом изучения историко-культурного наследия и традиционных ремесел ИКЦ «Старый Сургут»;
9. Руднева Ольга Викторовна, к.ф.н., доцент кафедры ФОиЖ СурГПУ.

Формы заявок

Заявка редакции/пресс-центра/творческого коллектива на участие в конкурсе «Меди@ полигон»

Направление и номинация конкурса	
Название СМИ, либо наименование редакции (пресс-центра) – если есть	
Редактор (руководитель) СМИ/редакции/творческого коллектива	
Полное название организации, учреждения	
Полный юридический адрес, телефон, факс; Ф.И.О., тел, e-mail педагога	

Заявка автора/группы авторов на участие в конкурсе «Меди@ полигон»

Ф.И.О., возраст, тел, e-mail	
Направление и номинация конкурса	
Место учебы/работы	
Названия и даты публикации материалов, представленных в номинацию	1 2.