

**Положение конкурса
школьных коллективов и отдельных авторов детско-юношеских СМИ «Меди@
полигон» – 2025 в 2024/25 учебном году**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения творческого конкурса российских школьных коллективов и отдельных авторов детско-юношеских СМИ «Меди@ полигон» в 2024/25 учебном году (далее – Конкурс).

1.2. Учредители и организаторы.

Конкурс организован филологическим факультетом БУ «Сургутский государственный педагогический университет» (далее – СурГПУ), ОО «Сургутская городская организация журналистов» при поддержке департамента образования Администрации города Сургута, департамента образования Администрации Сургутского района.

1.3. Цель и задачи конкурса.

Цель конкурса: выявление лучших образцов российской детско-юношеской журналистики.

1.4. Задачи конкурса:

- вовлечение педагогов, детей, молодежи в юнкоровскую, медиапроектную, волонтерскую деятельность;
- воспитание в участниках конкурса профессиональных качеств и умений: выявлять социально значимый факт и представлять его аудитории с учетом каналов распространения; презентовать собственную деятельность, поддерживать имидж редакционного коллектива;
- выявление комплексных знаний по технике и технологии производства медиа текста (фото-, видео-, аудио-, печатный текст, интерактивный текст).
- выявление лучших практик проектирования (социального/медиа) в образовательном пространстве России.

2. Участники конкурса.

В конкурсе могут принимать участие обучающиеся общеобразовательных учреждений в возрасте от 7 до 18 лет, коллективы детско-юношеских СМИ.

3. Направления и номинации конкурса.

3.1. Печать:

- «Лучшая газета» (3 номера издания);
- «Лучший журнал» (3 номера издания);
- «Лучший печатный материал»;
- «Лучший юнкор печатных СМИ» (3 публикации);
- «Проба пера» (для участников младше 12 лет).

3.2. Радио:

- «Лучшая радиопрограмма» (3 выпуска);
- «Лучший радиопроект» (3 выпуска);

- «Лучший аудиоподкаст»;
- «Лучший юнкор РВ-СМИ» (3 публикации);
- «Юный радиожурналист» (для участников младше 12 лет).

3.3. Телевидение:

- «Лучший ТВ-проект» (3 выпуска);
- «Лучшая ТВ-программа» (3 выпуска);
- «Лучший ТВ-сюжет»;
- «Лучшая теленовость»;
- «Лучший юнкор ТВ-СМИ» (3 публикации);
- «Юный тележурналист» (для участников младше 12 лет).

3.4. Фото/Видеоматериалы/Иллюстрации в СМИ:

- «Лучший фотограф СМИ» (3 публикации);
- «Лучший художник СМИ» (3 публикации);
- «Лучший дизайнер СМИ» (3 публикации);
- «Лучший видеооператор» (3 публикации).

3.5. СМИ в Интернете:

- «Лучший лонгрид (мультимедийный текст)»;
- «Лучший интерактивный проект СМИ»;
- «Лучший сайт СМИ»;
- «Лучший юнкор сетевых СМИ»;
- «Лучший паблик СМИ в ВКонтакте и мессенджерах».

3.6. Жанры/Форматы СМИ:

- «Лучшая новость»;
- «Лучшее интервью»;
- «Лучший репортаж»;
- «Лучший аналитический материал»;
- «Лучший публицистический материал»;
- «Лучшая благотворительная акция в СМИ»;
- «Лучший мастер-класс»;
- «Лучший топ (рейтинг)».

3.7. Медиапроекты:

- «Расскажи о Победе» (медиапроекты*, посвященные 80-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне);
- «Расскажи о Сургуте» (медиапроекты*, посвященные 60-летию со дня присвоения Сургуту статуса города);
- «Расскажи о школе» (медиапроекты*, посвященные истории и современности образовательного учреждения);
- «Расскажи об экологии» (медиапроекты*, посвященные экологическим проблемам);
- «Расскажи о старшем поколении» (медиапроекты*, посвященные людям старшего возраста, их профессиональной, социальной, личной реализации);
- «Расскажи о ровеснике» (медиапроекты*, посвященные творческой и социальной активности, достижениям учащихся школ);

- «Расскажи о волонтерстве» (медиапроекты*, освещающие добровольческую и волонтерскую работу);
- «Расскажи в стихах и прозе» (медиапроекты*, рассказывающие о литературной составляющей жизни молодого и старшего поколений, включая поэтические и прозаические рубрики);
- «Расскажи о братьях меньших» (медиапроекты*, посвященные взаимодействия людей и животных);
- «Расскажи о культуре» (медиапроекты*, посвященные культурной среде школ, городов и поселений);
- «Расскажи о спорте и ЗОЖ» (медиапроекты*, посвященные физической культуре и здоровью).

*Примечание. Медиапроект – самостоятельно разработанный отдельный печатный, видео либо аудиоматериал (или цикл материалов), обладающий актуальностью, новизной, социальной значимостью, и выполненный под контролем педагога.

4. Сроки конкурса.

4.1. Конкурс организован с 21.03. по 15.05.2025.

4.2. На конкурс принимаются конкурсные материалы, опубликованные в 2024/25 учебном году с 01.09.2024 по 20.04.2025.

4.3. Жюри конкурса не позднее 01.05.2025 определит победителей в номинациях направлениях.

5. Прием работ.

5.1. Желающим принять участие в конкурсе необходимо в срок по 21.04.2025 отправить на e-mail: media_poligon@mail.ru заявку редакционного коллектива (приложение № 1) и конкурсные материалы.

5.2. В случае необходимости до 10.04.2025 можно представить конкурсные материалы с печатной формой заявки на кафедру филологического образования и журналистики, филологического факультета (далее – ФОиЖ ФФ) СурГПУ по адресу: г. Сургут, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 10/2, каб. 408.

5.3. Контактное лицо: Любовь Владимировна Гризлюк, старший преподаватель кафедры ФОиЖ ФФ СурГПУ, тел. 8-922-798-42-57, e-mail: luba_grizluk@mail.ru, media_poligon@mail.ru.

6. Порядок приема и размещения конкурсных работ.

6.1. Для участия в конкурсе редакциям и отдельным авторам необходимо направить заявку (приложение № 1) и конкурсные материалы в электронном формате, указав направление и номинацию.

6.2. От одной редакции в каждую общую номинацию принимается не более трех выпусков газеты/программы/медиапроекта. Количество заявок в направления и номинации конкурса от редакций не ограничено.

6.3. От каждого заявленного в индивидуальные номинации автора, юного корреспондента, принимается не более трех медиа продуктов в одну номинацию. Каждый автор имеет право подать заявку не более чем в две индивидуальные номинации.

6.4. Лучшие (отобранные жюри) работы победителей конкурса и/или ссылки на них размещаются на сайте «Медиа полигон» media-poligon.ru в рубрике «Меди@ полигон» – 2025, и подрубрике, имеющей название школы и название издания, выставленного на конкурс, после 15.05.2025.

6.5. Заявки, не соответствующие условиям конкурса, не рассматриваются, до конкурса не допускаются.

7. Критерии оценки заочного конкурса:

- соответствие работы тематике мероприятия;
- уникальность творческих продуктов;
- полное раскрытие темы;
- соблюдение норм, этики, техники и технологии журналистского труда;
- социальная важность продуктов/работ/произведений;
- соответствие интересам обучающихся образовательных учреждений, педагогов, родителей;
- для печатных работ: композиция, стиль, логика построения текста, пунктуация, орфография, оформление;
- для видеоработ: оригинальность сюжета, композиция, звукорядовый текст, работа в кадре, работа оператора;
- для фотографий, иллюстраций (рисунков) и информационной графики: композиционное решение, оригинальность замысла, эстетичность.

8. Объявление и награждение победителей.

8.1. Информация о победителях будет размещена на информационном портале СурГПУ (<https://www.surgpu.ru>) и сайте журналистского сообщества Сургутского региона (<http://media-poligon.ru>) не позднее 15 мая 2025 года, а также будет выслана на почту участника конкурса вместе с электронными дипломами и сертификатами.

9. Награждение победителей и участников.

9.1. Победители конкурса награждаются дипломами I, II, III степени.

9.2. Все участники получают сертификаты участия.

9.3. Педагоги получают благодарственные грамоты за подготовку победителей и участников конкурса.

9.4. Все наградные материалы и подтверждающие документы конкурса рассылаются в электронном виде.

Приложение 1

Формы заявок

Заявка редакции/пресс-центра/творческого коллектива на участие в конкурсе «Меди@ полигон»

Направление и номинация конкурса	
Название СМИ, либо наименование редакции (пресс-центра) – если есть	
Редактор (руководитель) СМИ/редакции/творческого коллектива	
Полное название организации, учреждения	
Полный юридический адрес, телефон, факс; Ф.И.О., тел, e-mail педагога	

Заявка автора/группы авторов на участие в конкурсе «Меди@ полигон»

Ф.И.О., возраст, тел, e-mail	
Направление и номинация конкурса	
Место учебы/работы	
Названия и даты публикации материалов, представленных в номинацию	1 2.

Приложение 2

Состав жюри конкурса в 2024/25 учебном году

№ п\п	Фамилия, отчество имя	Должность, образовательное учреждение
1.	Гризлюк Любовь Владимировна	Редактор портала «Меди@ полигон»; старший преподаватель кафедры ФОиЖ ФФ СурГПУ, член Союза журналистов РФ, председатель правления ОО «Сургутская городская организация журналистов».
2.	Ганущак Николай Васильевич	к.филол.н., декан филологического факультета СурГПУ, председатель городского общественного фонда «Словесность»
3.	Гаврилов Виктор Викторович	к.пед.н., доцент кафедры ФОиЖ, член Союза журналистов РФ, член Союза писателей России
4.	Бреусова Елена Ивановна	к.филол.н., доцент, заведующий кафедрой ФОиЖ СурГПУ
5.	Ермолаева Елизавета Алексеевна	старший преподаватель кафедры ФОиЖ СурГПУ
6.	Ларкович Дмитрий Владимирович	д.филол.н., профессор СурГПУ, ГНС, член Союза журналистов РФ
7.	Кашкарева Алена Петровна	к.филол.н., доцент кафедры ФОиЖ СурГПУ
8.	Кондрякова Галина Владимировна	член Союза журналистов РФ, председатель ОО «Дети войны», лауреат звания «Легенда журналистики Югры»
9.	Руднева Ольга Викторовна	к.филол.н., доцент кафедры ФОиЖ СурГПУ