

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОЕКТНОЙ МАСТЕРСКОЙ «ШКОЛЬНЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ»

ПЯТНИЦА 6 ДЕКАБРЯ 2024 ГОДА В 13:00 ЧАСОВ,

в первом корпусе Сургутского государственного педагогического университета

по адресу: 50 лет ВЛКСМ, 10/2, 4 этаж.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс индивидуальных медиапроектов в проектной мастерской (далее – Конкурс) проводится кафедрой филологического образования и журналистики филологического факультета Сургутского государственного педагогического университета (далее — СурГПУ).

Цель проектной мастерской – создание условий для отработки навыков представления и защиты медиапроектов, создаваемых школьниками 10-11 классов г.Сургута на научной основе в рамках работы над индивидуальными проектами (по ФГОС).

II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПРОЕКТНОЙ МАСТЕРСКОЙ

Медиапроект — разработанный и изготовленный под контролем учителя/преподавателя медиапродукт, созданный в процессе реализации индивидуального проекта в школе, предоставляющий ценность на информационном, коммуникационном пространстве.

Медиапродукт — материальный или нематериальный медиаобъект, содержащий оригинальную авторскую идею, который будет удовлетворять/удовлетворяет потребности потребителей (благополучателей), целевой аудитории проекта.

Авторский продукт — созданное личным творческим трудом произведение науки, литературы или искусства, с соблюдением принятой техники и технологии изготовления (по государственным или отраслевым стандартам).

Допустимо применение искусственного интеллекта как инструмента оформительских работ.

Примеры медиапродуктов (по ФГОС) см. в [Приложении №1](#).

Форма защитного слова и требования к презентации см. в [Приложении №2 и №3](#).

III. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В рамках серии творческих мастерских участники познакомятся со спецификой представления проектных продуктов и идей, поработают с ведущими экспертами в области проектирования. На основе полученных знаний они доработают те авторские идеи, с

которыми пришли в проектную мастерскую, и выработают актуальные для современной аудитории продукты.

Лучшие разработки пройдут **экспертную оценку компетентным жюри** в рамках проведения защит медиапроектов, и будут отмечены дипломами **I, II, III степени**. Учителю/сотруднику школы (руководителю проекта) выдается **сертификат как педагогу, подготовившему к защите победителя Конкурса**.

Всем участникам-школьникам, не отмеченным дипломами, а также их учителю/сотруднику школы (руководителю проекта) выдается **сертификат участника**. По согласованию жюри может назначать дипломы Гран-при, а также самостоятельно определять количество победителей при распределении I, II, III мест в рамках защиты медиапроектов.

Участие в проектной мастерской позволяет:

- получить возможность представления авторской разработки творческого продукта в сфере индивидуального проектирования;
- получить новые компетенции в области разработки и защиты индивидуальных проектов;
- обменяться идеями и методами их воплощения с другими школьниками;
- повысить свою проектную культуру;
- получить оценку проекта компетентным жюри;
- научиться представлять себя как автора и создателя нужных обществу проектов.

IV. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Защита медиапроектов состоится:

ПЯТНИЦА 6 ДЕКАБРЯ 2024 ГОДА В 13:00 ЧАСОВ,

в первом корпусе Сургутского государственного педагогического университета

по адресу: 50 лет ВЛКСМ, 10/2, 4 этаж.

Приём заявок проводится в один этап: **с 15 по 30 ноября 2024 года.**

Форма заявки в Приложении №4.

В зависимости от количества заявок с 02 по 05 декабря определяется количество площадок для защиты медиапроектов.

Объявление победителей площадок Конкурса пройдет после окончания защит в течение 30 минут.

V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

К участию в Конкурсе приглашаются школьники 10-11 классов, работающие над индивидуальными медиапроектами.

Один участник-школьник имеет право подавать одну заявку. Учитель/сотрудник школы может являться руководителем нескольких проектов и готовить к защите несколько учеников.

Для подачи заявки на Конкурс необходимо с **15 по 30 ноября 2024 года** зайти на Облако <https://cloud.mail.ru/public/5LFr/JHnS9PP9B> и скачать электронные формы заявки и примеры оформления защитного слова и презентации. Заявка высылается на почту ***luba_grizluk@mail.ru*** по 30 ноября 2024 года включительно. Презентации и доклады сдаются жюри во время Конкурса в письменной или/и электронной форме.

По правилам Конкурса, необходимо подготовить доклад о медиапроекте, используя формы приложений 1-3 к настоящему письму.

Время доклада: до 6 минут.

В Конкурсе **НЕ ПОДДЕРЖИВАЮТСЯ** проекты, направленные прямо или косвенно на:

- разжигание межнациональных конфликтов,
- оскорбление религиозных чувств верующих,
- лоббирование интересов политических движений или партий,
- пропаганду насилия.

VI. ПОРЯДОК ОТБОРА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

Поступившие заявки отбираются по формальным признакам и проверяются на предмет наличия необходимых документов, соответствия заявки установленной форме, условиям Конкурса. Если заявка не соответствует формальным требованиям Конкурса, она считается не прошедшей первичный отбор.

После формирования списка заявок в адрес заявителя отправляется информация о том, что заявка принята либо отклонена.

Экспертное жюри осуществляет следующие функции:

- анализ заявок;
- рекомендации по заявкам;
- определение победителей на мероприятиях Конкурса.

Экспертное жюри при проведении оценки и принятии решения о выборе победителей руководствуются следующими критериями:

- формальные требования;
- авторство (отсутствие плагиата, компиляций и т.д.);
- оригинальность и инновационность идеи;
- реализуемость и технологичность идеи;

- соответствие идеи потребностям благополучателей.

Мотивы отклонения заявок не сообщаются, заявки не рецензируются, материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются.

Экспертный совет при рассмотрении проектов исходит из ответственности заявителей в части авторского права.

УП. ИТОГОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Список победителей Конкурса вместе с информацией о проведении и фотографиями размещается на сайте СурГПУ в разделе «Новости». По всем вопросам, связанным с участием в проекте, просим **обращаться по тел: 8 (922) 798-42-57**, Гризлюк Любовь Владимировна, либо на почту **luba_grizluk@mail.ru**.

Приложение 1.

Примеры медиапродуктов (по ФГОС)

информационный текст о результатах проведенного эксперимента, разработки авторского программного обеспечения и т.д.;

пилотные выпуски печатных и электронных газет, журналов;

аудио и видеоподкасты, лонгриды и другие форматы научной и научно-популярной тематики;

печатная и электронная **брошюра**;

печатный информационный **буклет**;

цикл стенгазет (не менее трех выпусков);

цикл печатных и электронных публикаций в СМИ либо в социальных сетях школы/учреждения ДО (не менее трех публикаций) актуальной тематики, в выбранном жанре, имеющий высокую общественную, научную и научно-популярную значимость;

паблик в Интернете научной и научно-популярной тематики (не менее 3-х месяцев ведения);

блог научной и научно-популярной тематики (не менее 3-х месяцев ведения);

сайт научной и научно-популярной тематики (не менее 3-х месяцев ведения);

рубрика в СМИ (либо в социальных сетях школы/учреждения ДО) научной и научно-популярной тематики (не менее 3-х месяцев ведения);

учебные пособия по школьному предмету;

рекомендация/инструкция/памятка социальной, научной и научно-популярной тематики, выполненная в виде брошюры/памятки/инструкции/публикации в СМИ (либо в социальных сетях школы/учреждения ДО);

наглядное пособие по школьному предмету (оригинал-макет);

настольная/виртуальная игра научной и научно-популярной тематики (по школьному предмету);

справочный материал по поводу социальных или природоохранных проблем (в виде брошюры, информационного буклета или информационного текста);

цикл социальной рекламы в любом формате (не менее трех выпусков).

результаты проведенной акции (в виде брошюры, информационного буклета или информационного текста);

авторская виртуальная выставка/экскурсия (в виде брошюры, информационного буклета или информационного текста);

аудиокнига, фильм, мультфильм социальной, научной и научно-популярной тематики;

компьютерная графика научной и научно-популярной тематики;

открытая лекция научной и научно-популярной тематики;
сборник авторских сценариев школьных мероприятий;
проект **авторской книги** прозы или стихов, сказок, басен и других литературных жанров;
сборник сочинений;
сборник эссе;
обзор материалов по конкретной научной и научно-популярной тематике, представленный в виде информационного текста/буклета/брошюры.
рекламный проспект; постер, плакат, наглядное пособие общественной, научной и научно-популярной тематики (не менее трех макетов);
серия иллюстраций (не менее трех) по темам выбранного школьного предмета;
план ролевой тематической игры, в виде информационного текста/буклета/брошюры;
публичное мероприятие (концерт, праздник, состязание, викторина, экскурсия, театральная постановка, пресс-конференция, литературное кафе, тематический вечер, квн) в виде публикации авторского сценария;
мастер-класс (по актуальным видам искусства, рукоделия, выполнения работы научной и научно-популярной тематики), в виде информационного текста/буклета/брошюры.
аналитическая реконструкция событий в виде информационного текста/буклета/брошюры/игры/судебного разбирательства и т.д.;
обработка архивов и мемуаров в виде брошюры, информационного буклета или информационного текста;
результаты исследовательских экспедиций в виде брошюры, информационного буклета или информационного текста;
систематизирующие авторские схемы; чертежи; план-карты; тематический атлас; законопроект; коллекция; пакет рекомендаций/памятка; инструкция; путеводитель (по темам выбранного школьного предмета);
справочник; словарь; отчёт об исследовании (эксперименте) (по темам выбранного школьного предмета);
бизнес-план; модель (по темам выбранного школьного предмета);
прогноз; сравнительно-сопоставительный анализ (по темам выбранного школьного предмета);
анализ данных обширного социологического опроса, проведенного собственными силами в образовательном учреждении по актуальным для благополучателей вопросам;
отчёт о работе экспедиции;
другое.

Приложение 2.

Алгоритм защиты проекта

Время доклада – 5 - 6 минут

Приветствие

Добрый день, уважаемые члены жюри, учителя, школьники!

Представляю вашему вниманию медиапроект «.....».

Алгоритм выступления:

- тема, её научная и практическая актуальность, проблема проекта;

- круг изученных источников и основные научные подходы к проблеме; представить свое исследование, которое подтвердило актуальность темы и проекта;
- новизна работы (выдвижение новых идей, версий, подходов к решению проблемы, гипотеза, собственные исследования).
- Были ли подобные медиа продукты сделаны ранее для той аудитории, которой мы это предлагаем, и в чем особенная ценность нашего продукта.
- Апробация продукта: как благополучатели смогли ознакомиться с продуктом, какие отзывы о продукте нами получены от благополучателей (школьников).

Обязательные элементы выступления:

1. Назвать цель проекта (начинайте со слов: Целью моего проекта было создание / разработка / исследование / расширение знаний о.....)

Ответить на вопросы: Почему проект нужно создавать здесь и сейчас? Какие современные части жизни он охватывает, почему будет полезен, и на что будет влиять? Если он уже реализован, то говорим в прошедшем времени.

2. Назвать задачи проекта

В проекте три задачи – по одной на каждый этап.

Задача на подготовительный этап: ...

Задача на основной этап: ...

Задача на заключительный этап: ...

Начинайте со слов: Задачей подготовительного этапа было.... - организовать / создать / провести / найти/ разработать....)

5. Раскрыть содержание проекта (расписать **карту проекта** для публичного выступления развернутыми предложениями, чтобы было интересно слушать)

- способы работы над проектом (мероприятий проекта и календарный план) ;
- оригинальные находки, собственные суждения, интересные моменты работы над проектом;
- личный вклад и вклад экспертов в проделанную работу над проектом;
- рассказать о продукте проекта. Где и как можно его увидеть/ в нем поучаствовать.
- перспектива работы по данной теме. Рассказать, где и как может быть продолжен проект.

6. Сделать вывод.

Озвучить количественные и качественные показатели проекта. Оценить риски проекта, при которых он может быть не реализован или реализован некачественно (высокие и обоснование, низкие и обоснование).

7. Оценить свою работу. Уровень самостоятельности, приобретенные автором новые навыки. Рассказать, как оценили работу эксперты (учителя-предметники).

Приложение 3.

Текстовое содержание слайдов – на 5-6 минут доклада

**Презентация на светлом фоне,
основной текст – черный, начертание: **Arial, Verdana**,
величина шрифта – 30, на слайде не более 6 строк текста.**

Напоминание: на демонстрацию каждого слайда уходит от 30 секунд до 1 минуты 30 секунд времени

Упор в докладе и презентации делается на соответствии проекта научному знанию и на конкретном продукте проекта.

ВАЖНО: текст доклада НЕ ДУБЛИРУЕТСЯ на слайдах! Презентация не является копией доклада, она поддерживает доклад ВИЗУАЛЬНО.

<p>1 слайд – название проекта, ФИО автора, класс, руководитель проекта, школа, год</p>	<p>Доп.содержание слайда (логотип, эскиз, обложка памятки, иллюстрация, другое?)</p> <p>Ответить на вопрос: какая проблема местного сообщества вызвала к жизни данный проект?</p>
<p>2 слайд – научный аппарат проекта</p>	<p>Варианты:</p> <p>1. ЦЕЛЬ и ЗАДАЧИ представлены на слайдах полностью, в авторских формулировках. 2. Цель озвучивается, задачи – представлены на слайде 3. Цель и задачи полностью озвучиваются, на слайде представлены не развернутыми: 4) Для исследовательских проектов: Представлен научный аппарат проекта, основные элементы перечислены, не раскрыты.</p>
<p>3 слайд</p>	<p>Список источников: словари, научная литература, источники справочно-правовые, источники ГОСТ/ОСТ, социологические исследовательские ресурсы (ВЦИОМ, Медиаскоп, Медиалогия и др.), достоверные источники (Киберленинка, Знаниум и др.) Запрещены: ссылки на Википедию и другие недостоверные ресурсы (соцсети, мессенджеры, видеохостинги и т.д.)</p>
<p>3 слайд - основные этапы проекта (что в них делать предполагается, календарный план мероприятий)</p>	<p>Что можно проговорить: количество и основное содержание этапов проекта</p> <p>Часть информации можно представить в виде таблицы (календарный план мероприятий можно не озвучивать, а продемонстрировать)</p>

<p>4 слайд - результаты проведенного исследования (соц.опрос, анкетирование, освоенная технология)</p>	<p>Представить результаты анкетирования.</p> <p>Вслух обозначить основные этапы и итоги исследования.</p> <p>На слайде (или двух, реже - трех) представить графическую информацию по анкетированию, самую важную, подтверждающую, что проект нужен местному сообществу. Объяснить вслух информацию, отраженную в графике (диаграммы).</p>
<p>5 слайд - календарный план</p>	<p>Изготовление продукта (можно выставить на слайд): как, сколько создавался, какие технологии были освоены при его подготовке, какая литература была использована при освоении технологий (можно указать количество источников и какие).</p>
<p>6 слайд - продукт проекта. Характеристики. Демонстрация продукта</p>	<p>Описание продукта – вслух, продемонстрировать продукт, показать распечатанную брошюру, либо представить скриншоты продукта, либо сканированные копии, и т.д. Желательно одну копию предложить жюри, 2-3 копии раздаточного материала – слушателям («пустить по залу»)</p> <p>На слайд вывести характеристики продукта: количественные и качественные.</p>
<p>7 слайд - результаты проекта. Оценка проекта по SMART. Качественные и количественные показатели проекта, отзывы Выводы.</p>	<p>Описание и анализ результатов проекта:</p> <p>Метод SMART — это подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Specific: Конкретный 2. Measurable: Измеримый 3. Achievable: Достижимый 4. Relevant: Значимый 5. Time-bound: Ограниченный во времени <p>Кто был экспертом проекта, как оценил проект.</p> <p>Как и в какой форме оценила проект аудитория проекта (в том числе публикации в новостных пабликах, на сайтах, в СМИ о проекте и реакция читателей).</p> <p>Как сам автор оценивает успешность проекта, какие трудности возникали при реализации проекта, что удалось.</p>

Приложение 4.

Заявка на участие в проектной мастерской «МЕДИАПРОЕКТЫ В ШКОЛЕ»

<p>Полное название организации, учреждения, юридический адрес, телефон</p>	
<p>Ф.И.О., тел, e-mail педагога</p>	
<p>ФИО учащегося, класс</p>	
<p>Название индивидуального медиапроекта</p>	