

ТЕМЫ КОДИФИКАТОРА ЕГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

КОД 2. «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА/ВВЕДЕНИЕ В
ЭКОНОМИКУ» (2.1, 2.4, 2.5, 2.8, 2.10, 2.13, 2.18)

ТЕМЫ, ПО КОТОРЫМ ОШИБОК ПОЧТИ НЕТ

- «Типы экономических систем»
- «Заработка плата и стимулирование труда»
- «Институт рынка. Функционирование рынков. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена»
- «Занятость и безработица»
- «Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности»
- «Экономический рост и пути его достижения»

ТЕМЫ, ПО КОТОРЫМ МНОГО ОШИБОК

- функции различных финансовых институтов (*в частности, банковской системы*)
- экономические процессы (*безработицы, инфляции*).
- задания, проверяющие элементарные знания о финансовых услугах, налоговой системе Российской Федерации.

- Например, участники экзамена 2025 г. при выполнении задания 7, полный правильный ответ которого предполагал четыре позиции, не указали в качестве **федерального налог на прибыль организации (около 25 %)**, **налог на добавленную стоимость (примерно 20 %)**, **налог на доходы физических лиц (15 %)**, а в качестве **постоянной издержки в краткосрочном периоде – оплату услуг охранной фирмы (примерно 20 %)**, **взносы за застрахованное имущество (15 %)**.
- При выполнении заданий 2 и 5, полный правильный ответ которых предполагал две цифры, экзаменуемые в стремлении обязательно найти третий правильный элемент ответа посчитали верными следующие суждения: «*Доход собственника трудовых ресурсов – процент*» (25 %); «*Страховые компании выдают кредиты юридическим и физическим лицам*» (22 %); «*К трудовым ресурсам относят все население страны*» (16 %); «*Все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства жизненных благ, определяют содержание такого фактора производства, как капитал*» (16 %) и др.

Обратить особое внимание на:

- **роль государства в современной экономике,**
- **функции различных финансовых институтов** (*банковской системы в целом, центрального банка, коммерческих банков, особенно небанковских финансовых институтов*), **экономических процессов.**
- **элементарные знания о налоговой системе РФ** (*принципы налогообложения, признаки налога, виды и функции налогов, система налогов и сборов в РФ*).
- **элементы налогообложения** (*Налоговый кодекс РФ, ст. 17, п. 1*),
- **понятия налоговых льгот и вычетов,**
- **доходы, не подлежащие налогообложению** (*освобождаемых от налогообложения*) (*Налоговый кодекс РФ, ст. 217–219*).

- **признаки (характеристики): общественных благ; альтернативной стоимости; капитала, информации, труда как факторов производства; ценных бумаг (документарных и бездокументарных), акций (обыкновенных и привилегированных) и облигаций; фирмы (предприятия), предпринимательской деятельности, заработной платы; различных видов конкурентных рынков (совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции); государственного бюджета; банковских операций (пассивных, активных, посреднических); кредита как финансовой операции; безработицы.**
- **акцентировать внимание обучающихся на вопросах, связанных с рациональным поведением людей в экономике, включая вопросы финансовой грамотности.**

Для успешного выполнения заданий по позиции 2.4 «Экономическая деятельность и ее субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики» кодификатора необходимо организовать повторение материала, изученного в основной школе:

- банковские услуги, предоставляемые гражданам (*платежная карта, электронные деньги, кредит, депозит, виды вкладов*);
- формы дистанционного банковского обслуживания (*банкомат, мобильный банкинг/онлайн-банкинг/интернет-банкинг*);
- признаки домохозяйства, его экономические ресурсы и функции,
- потребление домашних хозяйств,
- семейный бюджет,
- источники доходов и расходов семьи,
- личный финансовый план,
- сбережения

2.1. КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

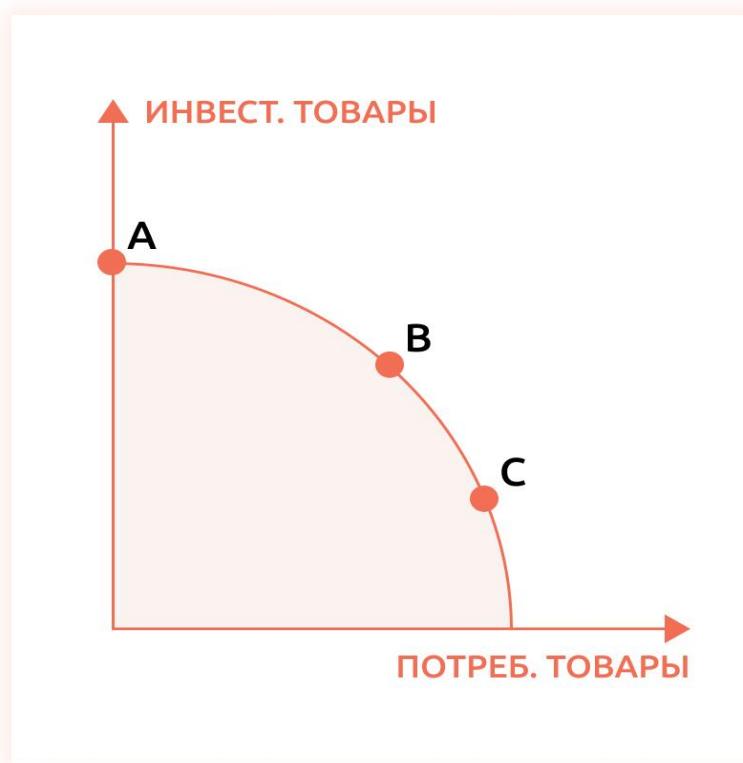
Кривая производственных возможностей

Кривая производственных возможностей (КПВ) – теоретическая модель, которая демонстрирует возможные варианты производства двух товаров при полном и эффективном использовании ресурсов.

Допущения, принимаемые при построении модели:

1. Производятся только два товара (две группы товаров);
2. Все ресурсы используются полностью;
3. Количество и качество ресурсов в краткосрочном периоде неизменны.

Пример КПВ:



Точки на КПВ показывают максимальную возможность производства товаров.

Кривая производственных возможностей

«В условиях ограниченности ресурсов возникает проблема выбора. Один из законов экономики заключается в том, что при использовании всех мощностей и ресурсов экономики достигается определённая граница производственных возможностей. На данный момент времени при использовании имеющихся ресурсов и технологий экономика не может производить больше.

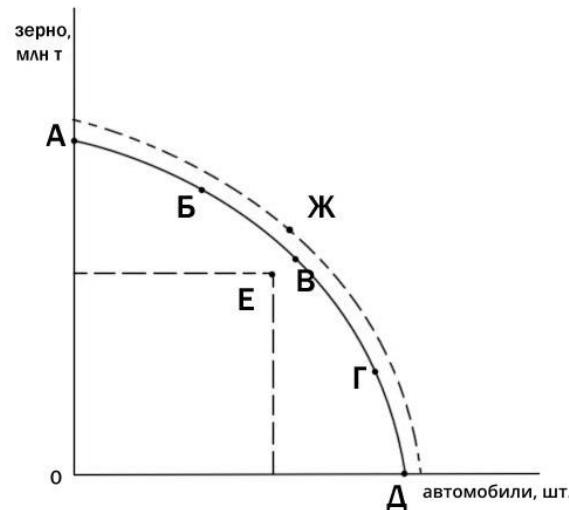
Увеличение этого предела возможно с помощью перестройки экономической системы, открытия новых технологий или привлечения иных видов ресурсов. В рамках границы производственных возможностей можно увеличивать производство одного товара только путём уменьшения производства другого товара.

Например, экономика страны обладает 100 единицами производственной мощности. Их можно в разных пропорциях распределить между отраслями: 30 единиц на сельское хозяйство и 70 на промышленность. При увеличении производства сельского хозяйства до 40 единиц производство в промышленном секторе уменьшится до 60 единиц.

Рассмотрим график. Представим экономику, в которой производятся два вида товаров: зерно и автомобили. Кривая производственных возможностей АБВГД показывает предельную мощность экономики.

Т. Ж на данный момент недостижима и требует появления новых технологий или способов производства. Т. Е находится под кривой и показывает, что экономика задействует не все мощности, нерационально расходует ресурсы.

Производственная мощность может распределяться в разных пропорциях между зерном и автомобилями. В т. Б будет производиться больше зерна и меньше автомобилей, в т. Г – наоборот. А в т. В зерно и автомобили будут производиться в равном количестве»



2.4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА



Устойчивое развитие – это развитие общества, которое позволяет удовлетворять потребности нынешнего поколения, не нанося при этом ущерба будущим поколениям для удовлетворения их потребностей

- Компании и отдельные предприниматели, взявшие на вооружение принципы устойчивого развития, эффективно используют более совершенные производственные процессы, стремятся к выполнению экологических требований (предотвращение загрязнения, уменьшение отходов производства и др.) и наилучшим образом используют возможности рынка.
- Такие компании и бизнесмены получают преимущества перед конкурентами, не использующими новые подходы к предпринимательской деятельности.

Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики

«В основе рынка лежит принцип хозяйственной свободы. Потребитель свободен в выборе товара, производителя, форм потребления. Производитель свободен в выборе вида деятельности, её объёма и форм. Индивид вправе решать, какой вид деятельности для него предпочтительнее (труд по найму, предпринимательство и т. д.), в какой сфере он проявит свою активность.

Границы, в которых экономическая свобода служит эффективности производства, обусловливаются конкретно-историческими обстоятельствами. Так, современная рыночная экономика, как правило, не нуждается в систематическом, грубом вмешательстве, что является её достоинством. Однако ограничение рыночной свободы ради упрочения экономического положения актуально и в наше время. *Например, государственное регулирование рыночной экономики нередко выступает инструментом ускорения её развития.*

В природе экономической деятельности есть противоречие. С одной стороны, стремление к максимальной прибыли и эгоистическая защита частнособственных интересов, а с другой – необходимость считаться с интересами и ценностями общества, т. е. проявлять социальную ответственность.

Ответственность — особое социальное и морально-правовое отношение личности к обществу в целом и к другим людям, которое характеризуется выполнением своего нравственного долга и соблюдением правовых норм. Идея социальной ответственности бизнеса предполагает, что предприниматель должен руководствоваться не только личными экономическими интересами, но и интересами общества в целом.»

Цитируется по учебнику обществознания углублённого уровня 10 класса под редакцией Боголюбова, 2023.

Проблемы устойчивого экономического развития

Важно, чтобы экономический рост государства был экологически безопасным (*то есть, не приводил к дальнейшему загрязнению окружающей среды*). Такое развитие называют «устойчивым». Оно отвечает потребностям настоящего времени без ущерба для благополучия будущих поколений.

«Компании и отдельные предприниматели, взявшие на вооружение принципы устойчивого развития, эффективно используют более совершенные производственные процессы, стремятся к выполнению экологических требований (предотвращение загрязнения, уменьшение отходов производства и др.) и наилучшим образом используют возможности рынка.»

В конце 2020 г. в Банке России также создана рабочая группа по финансированию устойчивого развития, чтобы дать возможность людям и бизнесу принять участие в определении будущего планеты через создание необходимой инфраструктуры и устойчивых финансовых инструментов, в частности «зелёной ипотеки», «зелёных облигаций», «зелёных кредитов»; помочь финансовым организациям и публичным компаниям адаптироваться к новым вызовам и условиям.

(По учебнику 10 класса (углублённый уровень) под редакцией Боголюбова, 2023)

«Так, выпущены «зелёные» облигации города Москвы. Вырученные деньги правительство Москвы планирует направить на финансирование городских экологических программ, в том числе, на замену автобусов на электробусы. Например, замена одного автобуса на электробус последнего поколения приводит к снижению выбросов загрязняющих веществ на 172–233 килограмма в год и парниковых газов на 49,4 тонны в год.» (banki.ru)

Экологическая
безопасность

Социальная
ответственность

Экономический
рост

Устойчивое
развитие

2.5. ТОВАРЫ ГИФФЕНА И ЭФФЕКТ ВЕБЛЕНА

1. Товары Гиффена (товары первой необходимости)

Товары Гиффена

это товары, **потребление которых увеличивается при повышении цены** за счет экономии на покупке других товаров

Объясняется это тем, что **все товары Гиффена – товары повседневного спроса с низкой стоимостью, для которых отсутствует товар-заменитель**

Инфириорные товары

Экономические блага низшего качества (*от англ. Inferior goods*) – это товары и услуги, **потребление которых падает вместе с ростом доходов потребителей.**

Например, **при повышении доходов человек перестаёт посещать рестораны быстрого обслуживания**



«Как правило, если повышается цена на тот или иной товар, снижается его потребление: при повышении цен на мясо население покупает меньше мяса, заменяя его, например, рыбой, птицей и т.д. Однако существуют некоторые товары, закон спроса на которые действует наоборот. Это так называемые малоценные товары. Ещё их называют «товары Гиффена», по имени экономиста, который выявил эту закономерность.»

Так, при повышении цен на картофель люди начинают покупать больше картофеля за счёт экономии на еще более дорогих (хотя и не выросших в цене) продуктах. Все товары Гиффена — малоценные товары, которые занимают в потребительском бюджете значительное место и для которых отсутствует равнозначный товар-заменитель. Ценных товаров Гиффена не бывает.

Эффект Веблена

«Эффект Веблена (эффект престижного спроса) – рост спроса на предметы роскоши и люксовые услуги при увеличении их цены. Потребитель сознательно выбирает более дорогие товары из предложенных, приобретает «статусные» вещи ради престижа или воспринимает высокую цену как главный признак высокого качества продукта. В таком случае увеличение цены вещи автоматически поднимает её статус в глазах покупателя. В связи с этим товары престижного спроса выпускаются в относительно ограниченном объёме, а их цена поддерживается на высоком уровне.»

2.8. НЕОБРАТИМЫЕ, СРЕДНИЕ, ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ. ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА

- **Не обратимые издержки** – издержки, которые вынуждена нести фирма, собирающаяся войти в отрасль, не зависят от объема производства.
- **Средние издержки** – это величина совокупных издержек, приходящихся на величину произведенной продукции. Если средние издержки ниже цены - продукция не окупается, фирма стопроцентно несет убытки.
- **Предельные издержки** – это дополнительные издержки, связанные с производством еще одной добавочной единицы продукции.

- **Возвратные издержки.** - эта группа затрат рано или поздно вернется обратно.

Например, это большая часть производственных расходов. Ведь сначала компания вкладывает деньги в производство, затем реализует готовую продукцию, тем самым возвращая понесенные затраты и получая прибыль. ***Примеры таких затрат: расходы на сырье, зарплату и так далее.***

- **Необратимые (невозвратные) издержки.** Эти затраты компания несет, но уже никогда не сможет вернуть. То есть они не участвуют в создании прибыли.

Например, расходы на страхование; расходы на банковские услуги; на неудавшиеся научно-исследовательские работы и т.д.

❖ **Средние издержки** - это величина затрат на единицу выпускаемой продукции. Обычно, при увеличении объема производства их величина снижается. И наоборот, если количество произведенной продукции уменьшается, по общему правилу средние издержки начинают расти.

❖ **Предельные издержки** - это затраты, которые связаны с производством дополнительной единицы продукции. Предельные издержки производства определяются как отношение прироста общих затрат за определённый период к количеству выпущенных изделий, на которое увеличился выпуск за этот самый период.

Как снизить издержки

- **Увеличить объём производства.** Чем больше единиц товара производит фирма, тем дешевле выйдет каждая штука (*компьютеры стоят относительно недорого только благодаря своей массовости*). (Так называемый «эффект масштаба производства»)
- **Применять более современные технологии.** Новые инструменты призваны уменьшить издержки, а не увеличивать их (*автоматический станок заменил 10 рабочих, тем самым позволив сэкономить на зарплате*). Обычно, новые технологии приводят не падению, а к повышению качества.
- **Более рационально использовать сырьё, сокращать отходы** (*в современных автомобилях меньше металла, чем в советских*).
- **Повысить квалификацию сотрудников** (*у грамотного специалиста выше производительность труда*).
- **Использовать более дешевые ресурсы** (*низкооплачиваемых работников, пластик вместо дерева и т.д.*). Обычно, это приводит к снижению качества продукции.

Эффект масштаба – это увеличение или уменьшение средних издержек при изменении объемов производства в течение длительного времени

Эффект масштаба

Положительный
(объем превышает издержки)

Отрицательный
(издержки превышают объем)

2.10. ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ. ДЕНЕЖНАЯ БАЗА. ДЕНЕЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР.

Денежные агрегаты – виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности (*то есть способностью быстро обмениваться на наличные деньги*).

	M0	M1	M2	Широкая денежная масса
Наличные деньги в обращении				
Переводные депозиты в рублях других финансовых и нефинансовых организаций				
Переводные депозиты в рублях населения				
Другие депозиты в рублях других финансовых и нефинансовых организаций				
Другие депозиты в рублях населения				
Все виды депозитов в иностранной валюте				
Депозитные и сберегательные сертификаты				

Центральный банк РФ рассчитывает денежные агрегаты М0, М1, М2, М3

- **Денежный агрегат М0** — это наличные деньги в обращении (монеты, банкноты);
- **Денежный агрегат М1** = М0 + чеки, вклады до востребования (в том числе банковские дебетовые карты).
- **Денежный агрегат М2** = М1 + срочные вклады, остатки средств в национальной валюте на счетах срочных депозитов и иных средств населения.

Денежный агрегат М2 и есть денежная масса в национальном определении России.

- **Денежный агрегат М3** = М2 + сберегательные вклады, сертификаты и государственные облигации.

Функции денежных агрегатов:

- **М0** – это деньги, находящиеся вне банковской системы (*все безналичные деньги по определению функционируют в ее рамках*),
- **М1** – это деньги как платежные средства, т.е. то, чем можно расплатиться в любой момент (*наличным или безналичным способом*),
- **М2** – деньги как средство накопления.

Денежная база

В состав денежной базы включаются наличная валюта в обращении и все обязательства Банка России перед кредитными организациями в валюте РФ.

Денежный мультипликатор

Денежный мультипликатор – коэффициент, равный отношению денежной массы (M_2) к денежной базе и характеризующий рост денег в обороте за счёт кредитных операций.

2.13. ИНФОРМАЦИЯ КАК РЕСУРС ЭКОНОМИКИ. АССИМЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ. СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ АССИМЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ.

На рынке информации участник обмениваются знаниями и правами на их использование через различные механизмы (*продажа, аренда, обмен, лицензирование информации*).

Виды информации на рынке:

- **профессиональная,**
- **образовательная,**
- **коммерческая,**
- **информация о научно-технических разработках,**
- **развлекательная информация и др.**

Факторы, влияющие на цену информации:

- уникальность,
- полезность,
- редкость,
- качество,
- источник,
- доступ к информации,
- способы хранения и передачи,
- время,
- конкуренция.

Роялти – это регулярный платеж **за использование объектов интеллектуальной собственности** (*торговых марок, авторских прав, патентов, франшиз, логотипов, слоганов и т.д.*), по которым покупатель может отличить организацию от других.

Роялти выплачивается в виде **процента от дохода или фиксированного платежа**.

Асимметрия информации – это информационная ситуация взаимодействия двух субъектов, при которой один субъект обладает большими знаниями относительно объекта взаимодействия, чем другой.

При этом одна сторона имеет преимущество при использовании информации (*например, работодатель имеет больше информации о рынке труда, чем работник, что может привести к неравному распределению зарплат*).

Способы решения проблемы асимметрии информации

- Поддержка стандартизации и сертификации
- Контроль рекламной активности продавцов
- Поддержание репутации фирмы
- Улучшение доступа к информации для всех сторон сделки
- Образование и информирование
- Развитие технологий

Цифровизация – это процесс создания, хранения, обработки и передачи информации в электронном виде.

2.18. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

- **Платежный баланс** – это соотношение платежей, которые поступают в страну (поступление) и выплачиваются ею другими странам (расходование). Платежный баланс показывает совокупность всех внешнеэкономических операций граждан, фирм и государства.

Платежный баланс состоит из:

- Торговый баланс;
- Факторные доходы, перечисляемые через границу;
- Международные финансовые операции;
- Сделки ЦБ по приобретению и продаже иностранной валюты в золотовалютный резерв страны.

Международные расчёты:

Международные расчёты – это денежные расчёты между физическими и юридическими лицами разных стран, связанные с внешнеторговой деятельностью, кредитованием, инвестированием, а также некоммерческими платежами.

- регулируются международным правом, внутренним законодательством стран, внешнеторговыми контрактами и утверждёнными правилами полномочных организаций.
- осуществляются в безналичной форме через коммерческие банки и с помощью международных платёжных систем.
- в качестве валюты платежа выступает либо национальная валюта одной из сторон сделки, либо валюта третьей страны.

Характерными чертами международных расчётов являются:

- документальный характер всех операций;
- зависимость от изменения курсов валют, которые используются в расчётах;
- оформление и обработка платёжных документов банками участников внешнеторговой сделки;
- наличие общепринятых гарантий при осуществлении расчётов.

Сегодня в свете геоэкономической фрагментации, вызванной ростом неудовлетворённости однополярностью финансового миропорядка, всё больше стран создают собственные финансовые центры и переходят к расчётам в национальных валютах. Введённые против нашей страны санкции, замораживание в 2022 г. наших золотовалютных резервов, блокировка российских банков и ограничения в проведении расчётов определили курс РФ на развитие собственных платёжных систем и **дедолларизацию экономики**, т. е. постепенный отказ от использования доллара в международных расчётах. Сейчас доля расчётов в национальных валютах со странами ЕАЭС составляет более 75 %. Страны ЕАЭС планируют и в дальнейшем расширять использование национальных валют во взаимной торговле. Такая тенденция наблюдается в торговле с Китаем, Индией, ОАЭ и др.

Платёжный баланс

Активный
(поступления > расходов)

Пассивный
(расходы > поступлений)

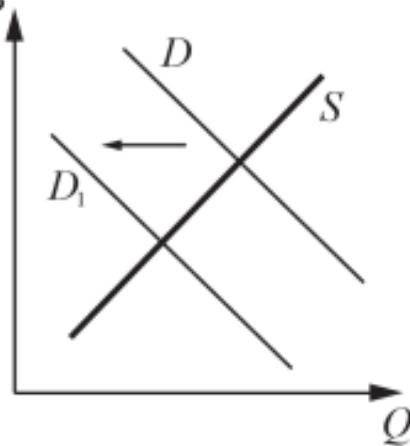
Валютный рынок — это рынок покупки и продаж мировых валют по установленному курсу.

Валютный курс – это цена валюты одной страны, выраженная в денежной единице другой страны (например, курс 1\$ США = 80 ₽).

В КИМ ЕГЭ 2026 г. изменения структуры и содержания отсутствуют, внесены уточнения в формулировки условия и критериев оценивания задания 21.

Уточнение задания 21 представлено в таблице.

Таблица

<p>На графике изображено изменение ситуации на рынке кофе. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)</p>	
<p>Как изменилась равновесная цена? Что могло вызвать изменение спроса?</p>	
<p>Было в 2025 г.</p> <p>Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос</p>	<p>Планируется в 2026 г.</p> <p>Сначала укажите любое одно обстоятельство (фактор), затем объясните его влияние на спрос (обязательно укажите характер изменения спроса)</p>
<p><i>(Объяснение должно быть дано <u>применительно к рынку, указанному в тексте задания.</u>)</i></p>	
<p>Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях повысится урожайность на кофейных плантациях?</p>	

- При ответе на второй вопрос необходимо сначала указать характер изменения спроса/предложения (сократился(-ось)/увеличился(-ось) и т.п.) и обстоятельство (фактор), повлиявший на спрос/предложение. Данное уточнение позволит участникам экзамена четче формулировать свои ответы.
- В критерии оценивания задания были внесены соответствующие уточнения: «Ответ на второй вопрос засчитывается только при указании обстоятельства (фактора) и характера изменения спроса/предложения».

Алгоритм выполнения задания 21 с учетом планируемого уточнения.

1. Внимательно прочтайте и проанализируйте условие задания. Определите, **о чем идет речь – об изменении спроса или предложения.** (*невнимательность в первом шаге влечет ошибочное выполнение всего задания.*)
2. Определите, произошло **увеличение или сокращение спроса/предложения.**
3. **Установите по графику** характер изменения равновесной цены и запишите ответ на первый вопрос.
4. Предположите, что могло вызвать показанное на графике увеличение или сокращение спроса/предложения. Укажите любое обстоятельство (фактор), которое могло вызвать такое увеличение или сокращение. Не забудьте в ответе **четко указать характер изменения спроса/предложения** (*например, фактор: предпочтения потребителей: потребители стали чаще пить какао, что привело к падению спроса на кофе*)).
5. **Объясните влияние этого обстоятельства (фактора) на спрос/предложение применительно к рынку**, указанному в тексте задания. Общее объяснение, данное безотносительно к указанному рынку, не будет зачтено при оценивании ответа (*например: потребители стали чаще пить какао, что привело к падению спроса на кофе*).
6. **Проанализируйте третий вопрос и дайте на него ответ.** Обратите внимание на то, что ответ на третий вопрос предполагает прогноз не связанной с приведенным графиком ситуации на указанном в условии задания рынке.
7. **Проверьте все пункты своего ответа.**

Обратите внимание учащихся

- ответ на первый вопрос засчитывается только в случае **правильного однозначного указания изменения равновесной цены**. Ответ не должен допускать каких-то толкований и двусмысленностей;
- засчитывается только **объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания**: рассуждения общего характера, не содержащие «привязки» к конкретному рынку, не будут засчитаны;
- ответ на второй вопрос засчитывается только при **правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения**, т.е. ответ на второй вопрос включает в себя два аспекта: **обстоятельство/фактор и объяснение**.

Если приведен только один аспект (*только обстоятельство/фактор без объяснения или объяснение без указания обстоятельства/фактора*), то такой ответ не засчитывается; **обстоятельство/фактор должно быть выделено как самостоятельная единица** с последующим объяснением характера изменения (*увеличения или сокращения*) спроса/предложения; приведенное объяснение должно соответствовать названному обстоятельству (фактору);

- ответ на третий вопрос засчитывается только при **правильном указании изменения двух запрашиваемых параметров**. Если будет названо изменение только одного из них, то такой ответ не засчитывается

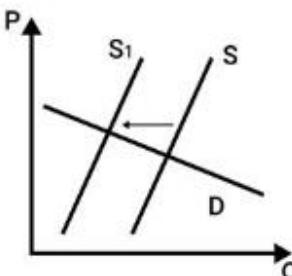
ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

Сегодня у нас на разборе 21 задание с реального ЕГЭ 2025 года!

Разбираемся, за что сняли баллы и как же нужно выполнить это задание, чтобы забрать за него максимум.

ЗАДАНИЕ 21.

На графике изображено изменение ситуации на рынке услуг ветеринарных клиник. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P – цена услуг; Q – количество услуг.)



Как изменилась равновесная цена? Что могло вызвать изменение предложения? Сначала укажите любое одно обстоятельство (фактор), затем объясните его влияние на предложение (обязательно укажите характер изменения предложения). (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях вырастет количество людей, которые содержат домашних животных?

Ответ:

№21.

1. Равновесная цена членства

2. Увеличение предложенной цены будёт
т.о., что если членство является
рентабельным, а значит беспрепятственное
членство имеет много свободных мест
для создания учрежд.

3. Если при прочих равных условиях
увеличится членство людей, имеющих
много детей, то это увеличит, равновесную
цену членства.

Результаты выполнения заданий с развёрнутым ответом

№	Критерии**	Ваш балл*	Максимальный балл*
17		2	2
18		1	2
19		1	3
20		1	3
21		1	3

Балл 1 (3)

ЗА ЧТО СНЯЛИ БАЛЛЫ?

1. Равновесная цена уменьшилась – **неверно, по графику видно, что равновесная цена выросла;**
2. **Неверно выбран фактор (обстоятельство), с помощью которого выпускник объяснил изменение предложения (причем неверно объяснил).**

Дело в том, что, если люди стали меньше покупать домашних животных, это означает снижение спроса, а не предложения. Покупатели животных — это потребители ветеринарных услуг, а не их производители.

КАК НАДО:

- 1. Ответ на первый вопрос:** равновесная цена выросла;
- 2. Ответ на второй вопрос:** Цены на ресурсы (В государстве выросли цены на лекарства и оборудование для ветеринарных клиник, поэтому клиники стали оказывать меньше услуг, вследствие чего предложение на рынке услуг ветеринарных клиник сократилось);
ВАЖНО: обратите внимание на уточненные критерии оценивания 21 задания в 2026 году: сначала укажите любое одно обстоятельство (фактор), затем объясните его влияние на спрос / предложение.
- 3. Ответ на третий вопрос:** если при прочих равных условиях вырастет количество людей, которые содержат домашних животных, то спрос и равновесная цена увеличится.

ЗАДАНИЕ 21.

Демонстрационный вариант ЕГЭ 2026 г.

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, 11 класс. 15 / 32

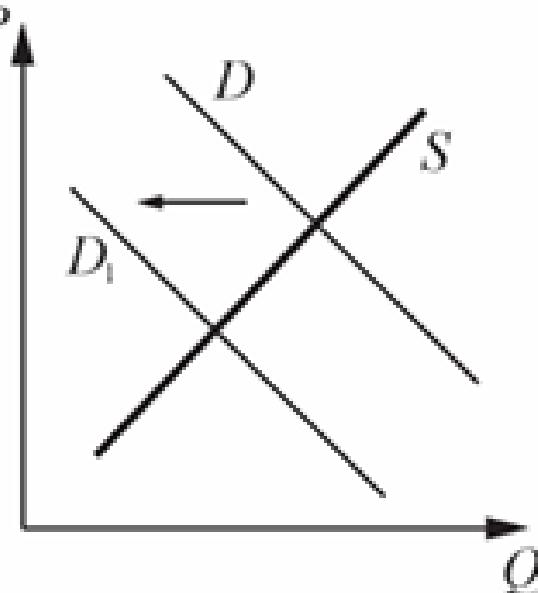
21

На графике изображено изменение ситуации P на рынке кофе. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 при неизменном предложении S . (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса? Сначала укажите любое одно обстоятельство (фактор), затем объясните его влияние на спрос (обязательно укажите характер изменения спроса). (*Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.*)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях повысится урожайность на кофейных плантациях?



Содержание верного ответа и указания по оцениванию (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)	Баллы
<p>В правильном ответе должны быть следующие <u>элементы</u>:</p> <p>1) <u>ответ на первый вопрос</u>: равновесная цена уменьшилась;</p> <p>2) <u>ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния)</u>: предпочтения потребителей (например, в стране Z потребители стали чаще пить какао, что привело к падению спроса на кофе);</p> <p><i>(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)</i></p> <p><u>Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.)</u></p> <p>3) <u>ответ на третий вопрос</u>: если при прочих равных условиях повысится урожайность на кофейных плантациях, то предложение кофе увеличится, а его равновесная цена уменьшится.</p> <p><i>(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном однозначном указании изменения предложения и равновесной цены.)</i></p> <p>Элементы ответа могут быть представлены в других формулировках</p>	
<p>Указания по оцениванию</p> <p>1) <i>Ответ на первый вопрос засчитывается только в случае правильного однозначного указания изменения равновесной цены.</i></p> <p>2) <i>Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства (фактора) и характера изменений с объяснением при отсутствии дополнительных неверных обстоятельств (факторов) и объяснений</i></p>	