

# ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОЕКТНОЙ МАСТЕРСКОЙ «ШКОЛЬНЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ»

ПЯТНИЦА 27 марта 2026 ГОДА В 13:00 ЧАСОВ,  
в первом корпусе Сургутского государственного педагогического университета  
по адресу: 50 лет ВЛКСМ, 10/2, 4 этаж.

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс индивидуальных медиапроектов в проектной мастерской (далее – Конкурс) проводится кафедрой филологического образования и журналистики филологического факультета Сургутского государственного педагогического университета (далее — СурГПУ).

**Цель** проектной мастерской – создание условий для отработки навыков представления и защиты медиапроектов, создаваемых школьниками 10-11 классов г.Сургута на научной основе в рамках работы над индивидуальными проектами (по ФГОС).

## II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПРОЕКТНОЙ МАСТЕРСКОЙ

**Медиапроект** — разработанный и изготовленный под контролем учителя/преподавателя медиапродукт, созданный в процессе реализации индивидуального проекта в школе, предоставляющий ценность на информационном, коммуникационном пространстве.

**Медиапродукт** — материальный или нематериальный медиаобъект, содержащий оригинальную авторскую идею, который будет удовлетворять/удовлетворяет потребности потребителей (благополучателей), целевой аудитории проекта.

**Авторский продукт** — созданное личным творческим трудом произведение науки, литературы или искусства, с соблюдением принятой техники и технологии изготовления (по государственным или отраслевым стандартам).

**Допустимо** применение искусственного интеллекта как инструмента оформительских работ.

**Примеры** медиапродуктов (по ФГОС) см. в Приложении №1.

**Форма защитного слова и требования к презентации** см. в Приложении №2 и №3.

## III. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В рамках серии творческих мастерских участники познакомятся со спецификой представления проектных продуктов и идей, поработают с ведущими экспертами в области проектирования. На основе полученных знаний они доработают те авторские

идеи, с которыми пришли в проектную мастерскую, и выработают актуальные для современной аудитории продукты.

Лучшие разработки пройдут **экспертную оценку компетентным жюри** в рамках проведения защит медиапроектов, и будут отмечены дипломами **I, II, III степени**. Учителю/сотруднику школы (руководителю проекта) выдается **сертификат как педагогу, подготовившему к защите победителя Конкурса**.

Всем участникам-школьникам, не отмеченным дипломами, а также их учителю/сотруднику школы (руководителю проекта) выдается **сертификат участника**. По согласованию жюри может назначать дипломы Гран-при, а также самостоятельно определять количество победителей при распределении I, II, III мест в рамках защиты медиапроектов.

**Участие в проектной мастерской позволяет:**

- получить возможность представления авторской разработки творческого продукта в сфере индивидуального проектирования;
- получить новые компетенции в области разработки и защиты индивидуальных проектов;
- обменяться идеями и методами их воплощения с другими школьниками;
- повысить свою проектную культуру;
- получить оценку проекта компетентным жюри;
- научиться представлять себя как автора и создателя нужных обществу проектов.

#### **IV. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**Защита медиапроектов состоится:**

**ПЯТНИЦА 27 марта 2026 ГОДА В 13:00 ЧАСОВ,**

**в первом корпусе Сургутского государственного педагогического университета**

**по адресу: 50 лет ВЛКСМ, 10/2, 4 этаж.**

**Приём заявок** проводится в один этап: **с 02 марта по 23 марта 2026 года.**

**Форма заявки в Приложении №4.**

В зависимости от количества заявок с 23 по 25 марта определяется количество площадок для защиты медиапроектов.

**Объявление победителей площадок Конкурса пройдет после окончания защит в течение 30 минут.**

## **V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

К участию в Конкурсе приглашаются школьники 10-11 классов, работающие над индивидуальными медиапроектами.

Один участник-школьник имеет право подавать одну заявку. Учитель/сотрудник школы может являться руководителем нескольких проектов и готовить к защите несколько учеников.

Для подачи заявки на Конкурс необходимо с **02 марта по 23 марта 2026 года** зайти на Облако <https://cloud.mail.ru/public/5LFr/JHnS9PP9B> и скачать электронные формы заявки и примеры оформления защитного слова и презентации. Заявка высылается на почту ***luba\_grizluk@mail.ru*** по **23 марта 2026 года** включительно. Презентации и доклады сдаются жюри во время Конкурса в письменной или/и электронной форме.

По правилам Конкурса, необходимо подготовить доклад о медиапроекте, используя формы приложений 1-3 к настоящему письму.

**Время доклада: до 6 минут.**

В Конкурсе **НЕ ПОДДЕРЖИВАЮТСЯ** проекты, направленные прямо или косвенно на:

- разжигание межнациональных конфликтов,
- оскорбление религиозных чувств верующих,
- лоббирование интересов политических движений или партий,
- пропаганду насилия.

## **VI. ПОРЯДОК ОТБОРА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК**

Поступившие заявки отбираются по формальным признакам и проверяются на предмет наличия необходимых документов, соответствия заявки установленной форме, условиям Конкурса. Если заявка не соответствует формальным требованиям Конкурса, она считается не прошедшей первичный отбор.

После формирования списка заявок в адрес заявителя отправляется информация о том, что заявка принята либо отклонена.

**Экспертное жюри осуществляет следующие функции:**

- анализ заявок;
- рекомендации по заявкам;
- определение победителей на мероприятиях Конкурса.

Экспертное жюри при проведении оценки и принятии решения о выборе победителей руководствуются следующими критериями:

- формальные требования;
- авторство (отсутствие плагиата, компиляций и т.д.);
- оригинальность и инновационность идеи;
- реализуемость и технологичность идеи;
- соответствие идеи потребностям благополучателей.

Мотивы отклонения заявок не сообщаются, заявки не рецензируются, материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются.

Экспертный совет при рассмотрении проектов исходит из ответственности заявителей в части авторского права.

## **VII. ИТОГОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Список победителей Конкурса вместе с информацией о проведении и фотографиями размещается на сайте СурГПУ в разделе «Новости». По всем вопросам, связанным с участием в проекте, просим **обращаться по тел: 8 (922) 798-42-57**, Гризлюк Любовь Владимировна, либо на почту **[luba\\_grizluk@mail.ru](mailto:luba_grizluk@mail.ru)**.

### ***Приложение 1.***

#### **Примеры медиапродуктов (по ФГОС)**

**информационный текст** о результатах проведенного эксперимента, разработки авторского программного обеспечения и т.д.;

**пилотные выпуски** печатных и электронных газет, журналов;

**аудио и видеоподкасты, лонгриды** и другие форматы научной и научно-популярной тематики;

печатная и электронная **брошюра**;

печатный информационный **буклет**;

**цикл стенгазет** (не менее трех выпусков);

**цикл** печатных и электронных публикаций в СМИ либо в социальных сетях школы/учреждения ДО (не менее трех публикаций) актуальной тематики, в выбранном жанре, имеющий высокую общественную, научную и научно-популярную значимость;

**паблик в Интернете** научной и научно-популярной тематики (не менее 3-х месяцев ведения);

**блог** научной и научно-популярной тематики (не менее 3-х месяцев ведения);

**сайт** научной и научно-популярной тематики (не менее 3-х месяцев ведения);

**рубрика** в СМИ (либо в социальных сетях школы/учреждения ДО) научной и научно-популярной тематики (не менее 3-х месяцев ведения);

**учебные пособия** по школьному предмету;

**рекомендация/инструкция/памятка** социальной, научной и научно-популярной тематики, выполненная в виде брошюры/памятки/инструкции/публикации в СМИ (либо в социальных сетях школы/учреждения ДО);

**наглядное пособие** по школьному предмету (оригинал-макет);

**настольная/виртуальная игра** научной и научно-популярной тематики (по школьному предмету);

**справочный материал** по поводу социальных или природоохранных проблем (в виде брошюры, информационного буклета или информационного текста);

**цикл социальной рекламы** в любом формате (не менее трех выпусков).  
**результаты проведенной акции** (в виде брошюры, информационного буклета или информационного текста);  
**авторская виртуальная выставка/экскурсия** (в виде брошюры, информационного буклета или информационного текста);  
**аудиокнига, фильм, мультфильм** социальной, научной и научно-популярной тематики;  
**компьютерная графика** научной и научно-популярной тематики;  
**открытая лекция** научной и научно-популярной тематики;  
**сборник авторских сценариев** школьных мероприятий;  
**проект авторской книги** прозы или стихов, сказок, басен и других литературных жанров;  
**сборник сочинений**;  
**сборник эссе**;  
**обзор материалов** по конкретной научной и научно-популярной тематике, представленный в виде информационного текста/буклета/брошюры.  
**рекламный проспект; постер, плакат, наглядное пособие** общественной, научной и научно-популярной тематики (не менее трех макетов);  
**серия иллюстраций** (не менее трех) по темам выбранного школьного предмета;  
**план ролевой тематической игры**, в виде информационного текста/буклета/брошюры;  
**публичное мероприятие** (концерт, праздник, состязание, викторина, экскурсия, театральная постановка, пресс-конференция, литературное кафе, тематический вечер, квн) в виде публикации авторского сценария;  
**мастер-класс** (по актуальным видам искусства, рукоделия, выполнения работы научной и научно-популярной тематики), в виде информационного текста/буклета/брошюры.  
**аналитическая реконструкция событий** в виде информационного текста/буклета/брошюры/игры/судебного разбирательства и т.д.;  
обработка архивов и мемуаров в виде брошюры, информационного буклета или информационного текста;  
**результаты исследовательских экспедиций** в виде брошюры, информационного буклета или информационного текста;  
**систематизирующие** авторские схемы; чертежи; план-карты; тематический атлас; законопроект; коллекция; пакет рекомендаций/памятка; инструкция; путеводитель (по темам выбранного школьного предмета);  
**справочник; словарь; отчёт об исследовании (эксперименте)** (по темам выбранного школьного предмета);  
**бизнес-план; модель** (по темам выбранного школьного предмета);  
**прогноз; сравнительно-сопоставительный анализ** (по темам выбранного школьного предмета);  
**анализ данных обширного социологического опроса**, проведенного собственными силами в образовательном учреждении по актуальным для благополучателей вопросам;  
**отчёт о работе экспедиции**;  
**другое.**

## **Приложение 2.**

### **Алгоритм защиты проекта**

**Время доклада – 5 - 6 минут**

#### **Приветствие**

Добрый день, уважаемые члены жюри, учителя, школьники!

Представляю вашему вниманию медиапроект «.....».

**Алгоритм выступления:**

- тема, её научная и практическая актуальность, проблема проекта;
- круг изученных источников и основные научные подходы к проблеме; представить свое исследование, которое подтвердило актуальность темы и проекта;
- новизна работы (выдвижение новых идей, версий, подходов к решению проблемы, гипотеза, собственные исследования).
- Были ли подобные медиа продукты сделаны ранее для той аудитории, которой мы это предлагаем, и в чем особенная ценность нашего продукта.
- Апробация продукта: как благополучатели смогли ознакомиться с продуктом, какие отзывы о продукте нами получены от благополучателей (школьников).

**Обязательные элементы выступления:**

1. Назвать цель проекта (начинайте со слов: Целью моего проекта было создание / разработка / исследование / расширение знаний о.....)

Ответить на вопросы: Почему проект нужно создавать здесь и сейчас? Какие современные части жизни он охватывает, почему будет полезен, и на что будет влиять? Если он уже реализован, то говорим в прошедшем времени.

2. Назвать задачи проекта

В проекте три задачи – по одной на каждый этап.

Задача на подготовительный этап: ...

Задача на основной этап: ...

Задача на заключительный этап: ...

Начинайте со слов: Задачей подготовительного этапа было.... - организовать / создать / провести / найти/ разработать....)

5. Раскрыть содержание проекта (расписать **карту проекта** для публичного выступления развернутыми предложениями, чтобы было интересно слушать)

- способы работы над проектом (мероприятий проекта и календарный план) ;
- оригинальные находки, собственные суждения, интересные моменты работы над проектом;
- личный вклад и вклад экспертов в проделанную работу над проектом;
- рассказать о продукте проекта. Где и как можно его увидеть/ в нем поучаствовать.

- перспектива работы по данной теме. Рассказать, где и как может быть продолжен проект.

6. Сделать вывод.

Озвучить количественные и качественные показатели проекта. Оценить риски проекта, при которых он может быть не реализован или реализован некачественно (высокие и обоснование, низкие и обоснование).

7. Оценить свою работу. Уровень самостоятельности, приобретенные автором новые навыки. Рассказать, как оценили работу эксперты (учителя-предметники).

### Приложение 3.

**Текстовое содержание слайдов – на 5-6 минут доклада**

**Презентация на светлом фоне,  
основной текст – черный, начертание: **Arial, Verdana**,  
величина шрифта – 30, на слайде не более 6 строк текста.**

Напоминание: на демонстрацию каждого слайда уходит от 30 секунд до 1 минуты 30 секунд времени

Упор в докладе и презентации делается на соответствии проекта научному знанию и на конкретном продукте проекта.

**ВАЖНО: текст доклада НЕ ДУБЛИРУЕТСЯ на слайдах! Презентация не является копией доклада, она поддерживает доклад ВИЗУАЛЬНО.**

<b>1 слайд – название проекта, ФИО автора, класс, руководитель проекта, школа, год</b>	Доп.содержание слайда (логотип, эскиз, обложка памятки, иллюстрация, другое?)  <b>Ответить на вопрос: какая проблема местного сообщества вызвала к жизни данный проект?</b>
<b>2 слайд – научный аппарат проекта</b>	<b>Варианты:</b> 1. ЦЕЛЬ и ЗАДАЧИ представлены на слайдах полностью, в авторских формулировках. 2. Цель озвучивается, задачи – представлены на слайде 3. Цель и задачи полностью озвучиваются, на слайде представлены не развернутыми: 4) Для исследовательских проектов: Представлен научный аппарат проекта, основные элементы перечислены, не раскрыты.
<b>3 слайд</b>	<b>Список источников:</b> словари, научная литература, источники справочно-правовые, источники ГОСТ/ОСТ, социологические исследовательские ресурсы (ВЦИОМ, Медиаскоп, Медialogия и др.), достоверные источники (Киберленинка, Знаниум и др.) <b style="color: red;">Запрещены: ссылки на Википедию и другие недостоверные ресурсы (соцсети, мессенджеры, видеохостинги и т.д.)</b>

<p><b>4 слайд - основные этапы проекта (что в них делать предполагается, календарный план мероприятий)</b></p>	<p><b>Что можно проговорить:</b> количество и основное содержание этапов проекта</p> <p><b>Часть информации можно представить в виде таблицы</b> (календарный план мероприятий можно не озвучивать, а продемонстрировать)</p>
<p><b>5 слайд - результаты проведенного исследования (соц.опрос, анкетирование, освоенная технология)</b></p>	<p><b>Представить результаты анкетирования.</b></p> <p><b>Вслух</b> обозначить основные этапы и итоги исследования.</p> <p><b>На слайде</b> (или двух, реже - трех) представить графическую информацию по анкетированию, самую важную, подтверждающую, что проект нужен местному сообществу. Объяснить вслух информацию, отраженную в графике (диаграммы).</p>
<p><b>6 слайд - календарный план</b></p>	<p><b>Изготовление продукта (можно выставить на слайд):</b> как, сколько создавался, какие технологии были освоены при его подготовке, какая литература была использована при освоении технологий (можно указать количество источников и какие).</p>
<p><b>7 слайд - продукт проекта. Характеристики. Демонстрация продукта</b></p>	<p><b>Описание продукта</b> – вслух, продемонстрировать продукт, показать распечатанную брошюру, либо представить скриншоты продукта, либо сканированные копии, и т.д. Желательно одну копию предложить жюри, 2-3 копии раздаточного материала – слушателям («пустить по залу»)</p> <p><b>На слайд вывести характеристики продукта: количественные и качественные.</b></p>
<p><b>8 слайд - результаты проекта. Оценка проекта по SMART. Качественные и количественные показатели проекта, отзывы Выводы.</b></p>	<p><b>Описание и анализ результатов проекта:</b>  Метод <b>SMART</b> — это подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата:  1. Specific: <b>Конкретный</b>  2. Measurable: <b>Измеримый</b>  3. Achievable: <b>Достижимый</b>  4. Relevant: <b>Значимый</b>  5. Time-bound: <b>Ограниченный во времени</b></p> <p><b>Кто был экспертом проекта, как оценил проект.</b>  <b>Как и в какой форме оценила проект аудитория проекта</b> (в том числе публикации в новостных пабликах, на сайтах, в СМИ о проекте и реакция читателей).  <b>Как сам автор оценивает успешность проекта, какие трудности возникали при реализации проекта, что удалось.</b></p>

#### *Приложение 4.*

### **Заявка на участие в ПРОЕКТНОЙ МАСТЕРСКОЙ «ШКОЛЬНЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ»**

*Заполнив заявку, вы соглашаетесь на обработку персональных данных Сургутским государственным педагогическим университетом в целях организации мероприятия, обеспечения открытости информации об участниках и победителях конкурса, и публикации результатов мероприятия со списком победителей и призеров ПРОЕКТНОЙ МАСТЕРСКОЙ «ШКОЛЬНЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ» (с фотографиями с защиты проектов) на информационных ресурсах СурГПУ.*

Полное название организации, учреждения, юридический адрес,	
--	--

телефон	
Ф.И.О., тел, e-mail педагога	
ФИО учащегося, класс	
Название индивидуального медиапроекта	