



Методические рекомендации
для участников конкурсов профессионального педагогического мастерства
«Самый классный классный»

СОДЕРЖАНИЕ

<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	2
<u>СТРУКТУРА КОНКУРСНЫХ ИСПЫТАНИЙ, ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</u>	4
<u>ЗАОЧНЫЙ ЭТАП</u>	4
<u>Конкурсное испытание «Интернет-портфолио»</u>	4
<u>Конкурсное испытание «Визитная карточка»</u>	10
<u>ОЧНЫЙ ЭТАП</u>	11
<u>I ТУР</u>	11
<u>Конкурсное испытание «Методическая находка»</u>	12
<u>Конкурсное испытание «Разговор со школьниками»</u>	16
<u>II тур (ФИНАЛ)</u>	18
<u>Конкурсное испытание «Мастер-класс»</u>	18
<u>Конкурсное испытание «Педагогический совет»</u>	20

ВВЕДЕНИЕ

Современная школа нуждается в новом классном руководителе – в классном руководителе XXI в. Значимость деятельности классного руководителя подтверждают сегодняшние сложные социально-экономические условия, в которых идет формирование личности ребенка. В связи с очевидным ослаблением воспитательных возможностей семьи и общества налицо объективные причины усиления востребования классного руководства как элемента школьной воспитательной системы.

Методические рекомендации по организации и проведению мероприятий конкурса профессионального педагогического мастерства «Самый классный классный» (далее – конкурс) разработаны в соответствии с проектом Положения о конкурсах профессионального педагогического мастерства в городе Сургуте.

Организаторы конкурса: департамент образования Администрации города (далее – департамент образования), Сургутская городская организация Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации, муниципальное автономное учреждение «Информационно-организационный центр» (далее – МАУ «ИОЦ»), муниципальное казенное учреждение для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Центр диагностики и консультирования» (далее – МКУ «ЦДиК»).

Цель конкурса – выявление лучших педагогических практик и стимулирование профессионального роста педагогов города.

Задачи конкурса:

- выявление талантливых, творчески работающих педагогов, их поддержка и поощрение;
- распространение результатов педагогического опыта, создание городского информационно-методического электронного банка передового педагогического опыта;
- создание условий для профессионального и карьерного роста педагогов;
- повышение уровня профессионального мастерства педагогов города.

Информация о конкурсе размещается на сайте сетевого педагогического сообщества SurWiki (<https://www.surwiki.admsurgut.ru>) на странице «Конкурсы профессионального педагогического мастерства».

В конкурсе могут принимать участие классные руководители общеобразовательных учреждений, имеющие стаж работы классным руководителем не менее 1 года.

Обязательные условия участия:

- высшее педагогическое, либо среднее специальное образование по любой образовательной области или предмету;
- стаж работы в муниципальных образовательных учреждениях города Сургута не менее 1 года.

Выдвижение участников конкурса осуществляется муниципальным образовательным учреждением (администрацией, управляющим советом, родительским комитетом и др.).

Список участников конкурсов утверждается приказом департамента образования.

Участники конкурсов по согласованию с администрацией образовательного учреждения на период подготовки к конкурсу, проведения конкурса освобождаются от выполнения должностных обязанностей по основному месту работы с сохранением заработной платы.

Для участия в конкурсе участники направляют портфолио в организационный комитет в электронной форме (далее – портфолио). Содержание портфолио участников:

- заявка на проведение конкурсных мероприятий в форматах .doc и .pdf (Приложение 1);
- заявление участника конкурса в форме .pdf (Приложение 2);
- информационная карта участника конкурса в форматах .doc и .pdf (Приложение 3);
- цветная портретная 9x13 фотография в формате .jpg с разрешением 300 точек на дюйм.

Дополнительно: информационный лист в буклет конкурса (Приложение 4).

Информационный лист содержит информацию об участнике (не более 1200 - 1500 знаков), в которой отражены личные данные педагога, дата и место рождения, образование, место работы, должность, педагогический стаж, квалификационная категория, результаты деятельности, профессиональные и личностные достижения педагога, педагогическое кредо, хобби.

Материалы портфолио, поступившие в организационный комитет, не рецензируются, хранятся в МАУ «ИОЦ».

Также все участники конкурса направляют ссылку на электронный ресурс, с размещенным на нем видеоматериалом «Визитная карточка».

СТРУКТУРА КОНКУРСНЫХ ИСПЫТАНИЙ, ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Содержание и порядок проведения конкурса утверждается приказом департамента образования.

Конкурс включает заочный и очный этапы.

Заочный этап состоит из двух конкурсных испытаний:

- «Интернет-портфолио»;
- «Видеоматериалы «Визитная карточка».

Очный этап включает два тура:

- в первом туре принимают участие 15 участников конкурса, получивших допуск по результатам заочного этапа;
- во втором туре принимают участие 5 финалистов первого тура очного этапа.

Каждый тур включает два конкурсных испытания.

Первый тур состоит из двух конкурсных испытаний:

- «Методическая находка»;
- «Разговор со школьниками».

Второй тур состоит из двух конкурсных испытаний:

- «Мастер-класс»;
- «Педагогический совет».

Жюри конкурса оценивает уровень профессионального мастерства участников в соответствии с критериями оценки конкурсных заданий, разработанными координационно-экспертной комиссией.

ЗАОЧНЫЙ ЭТАП

В заочном этапе принимают участие все участники конкурса. Заочный этап включает два конкурсных испытания: «Интернет-портфолио», «Видеоматериалы «Визитная карточка».

Члены жюри проводят оценку заочного этапа до начала очного этапа, заполняют оценочные ведомости и передают их в оргкомитет конкурса. По результатам заочного этапа формируется рейтинг участников конкурса, согласно которому определяется предельно допустимый состав участников следующего очного этапа – не более 15 человек, набравших наибольшее количество средних баллов.

В случае если количество участников конкурса изначально меньше предельно допустимого, к участию в очном этапе допускаются все конкурсанты.

Результаты заочного этапа конкурсов не суммируются с результатами очного этапа конкурса.

Конкурсное испытание «Интернет-портфолио»

Цель: демонстрация использования информационно-коммуникационных технологий как ресурса воспитательной составляющей в деятельности образовательных учреждений для формирования духовно развитой,

интеллектуальной, свободной и активной личности, способной к адаптации в социуме и в профессиональном самоопределении.

Формат конкурсного испытания: Интернет-ресурс – страница участника конкурса на официальном сайте образовательного учреждения, включающая резюме участника конкурса, авторские разработки, портретное фото претендента на участие в конкурсе, фото- и видеоматериалы, отражающие опыт работы, медиавизитку и т.д. Обязательно включение материалов внеклассных мероприятий и плана работы классного руководителя с коллективом класса (плана воспитательной работы). Рекомендуемые разделы: «Классный руководитель» «Классный коллектив» «Родительский коллектив» (разделы могут иметь другие названия). Ссылка на интернет-портфолио вносится в информационную карту участника (Приложение 3). Ссылка (интернет-адрес) должна быть активна при открытии через браузеры: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 6 критериям, каждый из которых оценивается в 7 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 42.

Критерии оценки конкурсного испытания:

Критерии	Показатели
Информационная насыщенность (в т.ч. полнота и комплексность (для разных участников образовательного процесса) информации)	Полнота информации. Методическая ценность материалов. Разнообразие форматов структурирования (текстовый, графический, звуковой и др.). Комплексность (для разных участников образовательного процесса). Тематическая организованность информации.
Методическая грамотность и ценность материалов	Научная корректность. Методическая грамотность. Адекватность образовательным целям.
Безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды	Понятное меню (рубрикация). Удобство навигации. Разумная скорость загрузки. Языковая культура. Наличие инструкций и пояснений для пользователей (карты сайта, навигатор, подсказки, помощь). Защищённость пользователей.
Эффективность обратной связи	Разнообразие форм для обратной связи. Доступность обратной связи. Наличие контактных данных. Пространство для форумов и обсуждений. Удобство использования механизмов обратной связи. Систематичность и

	адресная помощь (ответы на вопросы, комментарии). Регулярность обратной связи и количество вовлечённых пользователей (наличие информации о посещении сайта).
Актуальность информации	Регулярность обновления информации. Связь информации с текущими событиями. Наличие информации о нормативно-правовой базе образования. Нестандартность информации. Возможности создания детско-взрослых виртуальных сообществ. Наличие возможностей использования информации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями. Наличие возможностей использования информации для одаренных детей.
Оригинальность и адекватность дизайна	Четкая информационная архитектура (логика расположения материалов). Грамотные цветовые решения (привлечение внимания, фон и анимация не мешают восприятию текстовых материалов). Оригинальность стиля (индивидуальность). Корректность обработки графики. Сбалансированность разных способов структурирования информации. Учёт требований здоровьесбережения в дизайне. Учет специфики региона.

Базовым браузером экспертизы сайтов является Google Chrome. Участникам конкурса рекомендуется в обязательном порядке проверить открытие личного сайта или своей страницы на официальном сайте учреждения (в зависимости от того, что выбрал конкурсант) через этот браузер. Сайты, некорректно отображающиеся в Google Chrome, могут быть проверены через другие браузеры (Mozilla Firefox, Opera, Яндекс-Браузер).

Если размещенные на странице сайте файлы (документы, изображения) недоступны либо не читаемы, они расцениваются как отсутствующие. Рекомендуемые форматы для файлов представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Рекомендуемые форматы файлов

Вид представленной информации	Рекомендуемый формат файла
Текстовый документ	.docx, .doc, .pdf, а также файлы, расположенные в облачном хранилище (OneDrive, GoogleDrive, Яндекс.Диск и др.)
Табличный документ	.xlsx, .xls, .pdf, а также файлы, расположенные в облачном хранилище (OneDrive, GoogleDrive, Яндекс.Диск и др.)

Презентации	.pptx, .ppt, .pdf, а также файлы, расположенные в облачном хранилище (OneDrive, GoogleDrive, Яндекс.Диск и др.)
Графические файлы	.jpg, .png, .gif, а также онлайн фотоальбомы (Picasa, Яндекс.Фотки, Flickr и др.)
Архив	.zip, .7zip, .rar
Видео и звуковые файлы	Рекомендуется использовать онлайн сервисы (Youtube, Yandex.Видео и др.), а также располагать файлы в облачном хранилище (OneDrive, GoogleDrive, Яндекс.Диск и др.)

Информация и информационные разделы, не размещенные на страницах сайта в явном виде (указанные в меню или подменю), могут быть не замечены экспертом и, как следствие, не засчитаны. Гиперссылки должны быть выделены другим цветом или быть отформатированы подчеркиванием. Допускаются ссылки как на внутренние страницы и файлы ресурса, так и на внешние интернет ресурсы, включая документы с указанием авторских прав.

Наличие раздела или подраздела, посвященного конкретному виду информации, повышает шансы получения по соответствующему критерию максимального балла. Например, все виды контактов/обратной связи, собранные в разделе «Контакты», будут оценены выше, чем те же контакты, разбросанные по сайту (что, разумеется, не исключает наличия контактов и в других разделах). В случае мультимедиа ресурсов (видео, звук, текст) допускается дублирование информации, например, в соответствующем разделе и в новостной ленте.

Ценится размещение авторской информации от педагога (например, информация о проведенных мероприятиях, экскурсиях, и др.). Если на странице сайта педагога есть материалы с других сайтов, то рекомендуется указывать ссылки на оригинальный материал (ссылка на сайт, с которого вы взяли информацию).

Пустые, а также недостаточно заполненные разделы не засчитываются.

Страница сайта участника должна быть доступна для экспертной оценки. Если сайт сменил доменный адрес, тогда участник должен уведомить об этом членов жюри.

Страница сайта не должна содержать рекламные баннеры и ссылки на сайты, которые не относятся к образовательным или научным ресурсам. Удобство использования страницы сайта является одним из немаловажных параметров при оценке не только членами жюри, но и пользователями сайта. По умолчанию все страницы сайта должны открываться в том же окне (за исключением специальных окон для просмотра изображений или ссылок на сторонние ресурсы). Файлы, которые предназначены для скачивания, наоборот, должны открываться в отдельном окне (скачиваемый файл открывается либо в новом окне, либо в списке «Загрузки»). Если файл расположен в облачном хранилище (OneDrive, GoogleDrive, Яндекс.Диск), то ссылка должна открываться в отдельном окне.

Эксперты, выполняющие оценку страницы сайта, не будут снижать балл за мигающие буквы, бегущие строки, переизбыток анимации, цветов и начертаний, но, как показывает опыт, всё, что может помешать получению информации,

негативно сказывается на восприятии информации. Весь текст должен быть хорошо читаемый.

Выбор цветов текста и фона на страницах сайта

Цветовая гамма должна отвечать целям сайта и обеспечивать разборчивость текста. Существуют две полярные цветовые схемы: позитивная (черный текст на белом фоне) и негативная (белый текст на черном фоне). В целом, и та, и другая схема обладают хорошей читабельностью, хотя иногда говорят, что негативная схема замедляет чтение из-за того, что способствует рассеянию внимания читателя.

Большинство сайтов создаются по схемам, близким к традиционной позитивной. Для удобства чтения информации на страницах сайта очень важна правильно подобранная контрастность. Черный шрифт на белом фоне сильно напрягает глаза. Гораздо лучше выглядит темно-серый шрифт на светло-сером фоне. Многие профессиональные издательства печатают на бумаге с низкой степенью белизны и шрифтом с чернотой 60-80%. Ниже приведен список некоторых распространенных цветовых сочетаний в порядке ухудшения восприятия их пользователем, старайтесь избегать последние строчки с сочетаниями:

- синий на белом;
- черный на желтом;
- зеленый на белом;
- черный на белом;
- зеленый на красном;
- красный на желтом;
- красный на белом;
- оранжевый на черном;
- черный на пурпурном;
- оранжевый на белом;
- красный на зеленом.

С точки зрения привлечения внимания лучше воспринимаются черные буквы на желтом фоне, зеленые и красные – на белом. Вы можете использовать данные сочетания для размещения объявлений на сайте. Здесь особенно подходит красный цвет – как самый раздражительный для глаз. Нужно иметь в виду, что приведенные выше рекомендации достаточно условны, так как восприятие цветов и их сочетаний у разных людей отличается.

Фон страниц сайта

Любой фоновый рисунок затрудняет восприятие текста. Если вы все-таки решились на его использование, делайте его минимально контрастным и, желательно, в однотонной цветовой гамме. Рекомендуются не размещать значительные блоки текста поверх фотографий, это затрудняет чтение текста.

При подготовке страницы сайта каждый участник конкурса может самостоятельно проверить свою страницу по внешнему виду, ответив на следующие вопросы:

- Выдержаны ли цвета, шрифты, графика в едином стиле?

- Сбалансированы ли цвета дизайна страниц?
- Не вызывают ли цвета сайта чувство дискомфорта?
- Сбалансирован ли макет страницы и не перегружена ли она информацией (особенно это касается главных страниц)?
- Не мешает ли графика воспринимать информацию?
- Легко ли читается текст? Не сливается ли он с фоном?

Все приведенные требования являются лишь одним из вариантов представления страниц сайта, все они носят рекомендательный характер.

Примеры оформления «Интернет-портфолио» и персональных сайтов участников конкурсов профессионального педагогического мастерства представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Примеры оформления «Интернет-портфолио» и персональных сайтов

Краткая информация о подготовившем страницу сайта или сайт	Активные ссылки
Ильиных В.С., учитель начальных классов МБОУ СОШ № 10 с УИОП, финалист участник конкурса профессионального педагогического мастерства «Педагогическая надежда – 2018»	https://ilinyxviktoriya.wixsite.com/mysite
Балакирева Е.А., учитель начальных классов МБОУ СОШ № 3, победитель регионального этапа всероссийских конкурсов профессионального мастерства в сфере образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Педагог года Югры – 2020» в конкурсе «Педагогический дебют Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»	http://school3.admsurgut.ru/stranica-uchastnika-regionalnogo-etapa-vserossijskih-konkursov-professionalnogo-masterstva-v-sfere-obrazovaniya-hanty-mansijskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-pedagog-goda-yugry-2020
Шмаль Д.С., учитель истории и обществознания МАОУ Тисульская СОШ № 1 Кемеровской области, участник конкурса «Самый классный классный»	dianasergeev.wix.com/diana
Холодова О.Е., учитель математики МАОУ СОШ № 19 г. Мытищи Московской области, победитель конкурса сайтов	http://ksjusche-holodowa.narod.ru/index/moj_klass/0-25

Обзор бесплатных сервисов для создания сайта:

- системе uCoz (<https://www.ucoz.ru/>);
- Google Sites (<https://gsuite.google.com/>);
- A5 (<http://www.a5.ru/>);
- Wix.com (<https://ru.wix.com/>);
- Okis.ru (<http://okis.ru/>);
- a2b2.ru (http://a2b2.ru/besplatniy_site_uchitelya/);
- Мини-сайт «Социальная сеть работников образования» (<http://nsportal.ru>);
- Вебстолица (<http://www.webstolica.ru/customers/free-site/personal>);
- Jimdo (<http://ru.jimdo.com>).

При подготовке к конкурсному испытанию советуем обратиться к ресурсам:

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ САЙТОВ. Доступ: https://iro86.ru/images/analiticheskie_materialy/materialy/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%BF%D0%BE_%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8E_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%BE%D0%B2.pdf

Конкурсное испытание «Видеоматериалы «Визитная карточка»

Цель: презентация собственных педагогических принципов и подходов к воспитанию, своего понимания воспитательной миссии педагога в современном мире, демонстрация видения современных проблем воспитания и возможных путей их решения, а также технологичность, системность и результативность деятельности классного руководителя.

Формат конкурсного испытания: видеоролик (регламент продолжительностью не более 10 минут). Видеоматериалы в формате .avi или .mp4 размещаются на странице интернет-портфолио участника конкурса.

Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.). Продолжительность видеоролика не более 10-ти минут с возможностью воспроизведения на большом количестве современных цифровых устройств: AVI, MPEG, MKV, WMV, FLV, FullHD и др.; качество не ниже 360 px.

Видеоролик должен быть оформлен информационной заставкой с указанием имени участника, образовательного учреждения, которое он представляет, содержать видео-выступление участника по заданной теме.

Допускается использование визуальных, музыкальных, наглядных, презентационных, информационно-коммуникативных средств выразительности.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 6 критериям, каждый из которых оценивается в 7 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 42.

Критерии оценки конкурсного испытания:

Критерии	Показатели
Умение определять педагогические цели и задачи воспитательного процесса	Выраженность педагогической позиции. Четкая информационная архитектура (логика представления материалов).
Умение взаимодействовать с членами педагогического коллектива, представителями профессионального сообщества, родителями обучающихся	Полнота и корректность подачи информации. Коммуникабельность, умение взаимодействовать с широкой аудиторией, в том числе дистанционно.
Умение устанавливать педагогически целесообразные взаимоотношения с обучающимися	Представление разнообразных форм и приемов в организации воспитательного процесса, их эффективность, соответствие возрастным особенностям

	целевой группы.
Знание и применение принципов и приемов презентации	Качество технического исполнения презентации, оптимизированная графика, дизайн, грамотное оформление, языковая культура.
Умение обобщить и представить опыт своей профессиональной педагогической деятельности	Наличие сведений о результативности участия педагога и обучающихся в образовательных, досуговых, культурно-просветительских и других мероприятиях на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

ОЧНЫЙ ЭТАП

К очному этапу конкурса допускается не более 15 человек, набравших наибольшее количество средних баллов согласно рейтингу по сумме средних баллов, полученных участниками за выполнение конкурсных заданий заочного этапа.

В случае, если количество участников конкурса изначально меньше установленного предельно допустимого, к участию в очном этапе допускаются все конкурсанты.

Очный этап включает два тура. Каждый тур включает два конкурсных испытания. Первый тур состоит из двух конкурсных испытаний: «Методическая находка», «Разговор со школьниками». Второй тур состоит из двух конкурсных испытаний: «Мастер-класс», «Педагогический совет».

I ТУР

В первом туре определяется число финалистов конкурсов (не более 35% от состава участников конкурса и не менее четырех участников) согласно рейтингу по сумме средних баллов, полученных участниками за выполнение всех конкурсных заданий заочного этапа и первого тура очного этапа конкурса (рейтинг оформляется протоколом и заверяется всеми членами жюри конкурсов).

Результаты первого тура очного этапа конкурса не учитываются при подведении итогов второго тура – финала.

Конкурсное испытание «Методическая находка»

Цель: демонстрация конкурсантом наиболее значимого в деятельности классного руководителя способа, метода или приема воспитания учащихся.

Формат конкурсного испытания «Методическая находка»: выступление конкурсанта, демонстрирующее элемент профессиональной деятельности, который он позиционирует как свою методическую находку.

Форму представления своего профессионального опыта конкурсант определяет самостоятельно. Представление может сопровождаться мультимедийной презентацией, содержащей описание опыта профессиональной деятельности участника конкурса, или видеотреклингами.

Регламент выступления – 15 минут. Затем в течение 5 минут проходит диалог ченов жюри с конкурсантом в форме вопросов и ответов.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 4 критериям, каждый из которых оценивается в 7 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 28.

Критерии оценки конкурсного испытания:

Критерии	Показатели
Методическая грамотность	Актуальность демонстрируемого способа/метода/приема для своей воспитательной практики. Оригинальность демонстрируемого способа/метода/приема. Определение развивающего потенциала демонстрируемого способа/метода/приема. Обоснование цели и планируемых результатов применения демонстрируемого способа/метода/приема. Демонстрация знаний в области педагогики и психологии, использование профессиональной терминологии. Демонстрация возможности использования ИКТ при решении задач, стоящих перед классным руководителем.
Подтверждение результативности демонстрируемого способа/метода/приема данными мониторинга	Умение анализировать, обобщать, выявлять и применять инновационные идеи в своей профессиональной деятельности. Представление результативности демонстрируемого способа/метода/приема. Измеряемость результатов. Возможность распространения авторской находки, внедрения и использования ее педагогическим сообществом.
Культура публичного выступления	Умение представлять информацию целостно и структурированно. Умение конкретно и полно отвечать на вопросы жюри. Грамотное использование оптимальных объемов и содержания информации. Отсутствие речевых ошибок. Умение вызвать профессиональный интерес аудитории. Демонстрация ораторских качеств и артистизма
Качество технического исполнения презентации, оптимизированная графика, дизайн	Знание и применение принципов и приемов презентации. Грамотные цветовые решения (привлечение внимания, фон и анимация не мешают восприятию текстовых материалов). Грамотное оформление презентации.

Рекомендации по созданию презентаций и публичному выступлению:

1. Рассказывать можно только то, о чем знаешь.

2. Первый слайд должен содержать название доклада, Ф.И.О. участника конкурса, наименование образовательного учреждения. Правила хорошего тона предполагают еще указание на первом слайде названия мероприятия. Каждый слайд должен иметь заголовок, при желании может быть пронумерован в формате 1/11.

3. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры. Возможно оформление 1-2 слайдов информацией о целях и задачах, которые не зачитываются. В это время, пока слайды на экране, идет доклад об актуальности Вашей работы.

4. Презентация не заменяет, а дополняет доклад. Не надо писать на слайдах то, что Вы собираетесь сказать словами. Обратное тоже верно: при докладе никогда не зачитывайте текст со слайда! Возможное исключение – если презентация по-английски, и Вы не уверены в Вашем устном английском, имеет смысл сделать слайды самодостаточными, вынеся на них весь (слегка сокращенный) текст доклада.

5. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами бессмысленны – лучше постройте графики.

6. Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл спустя рукава. Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом: каждый раз будете находить по несколько опечаток, ошибок.

7. Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, или выступление очень ответственное, то напишите и выучите свою речь наизусть. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и укажет на Ваши ошибки, выскажет впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.

8. Следите за временем.

9. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Речь должна быть более популярна и образна. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

10. Нельзя читать формулы и обозначения («икс», «зет и джитое с тильдой» и т.п.) – рассказывайте на качественном уровне!

11. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение – это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться

нетривиальной – иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

12. Люди лучше запоминают то, что увидели последним.

13. В серьёзных научных презентациях не следует использовать эффекты анимации и излишние визуальные эффекты.

14. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул. Целесообразно иметь при себе как презентацию в формате .ppt (в случае подготовки презентации в MS Office PowerPoint), так и версию в .pdf (но показ .pdf версии презентации автоматически налагает ограничения на используемые визуальные эффекты).

С методическими рекомендациями по созданию мультимедийной презентации можно познакомиться по ссылке <https://iro86.ru/index.php/zhurnaly/metodicheskie-rekomendatsii-posobiya/metodicheskie-rekomendatsii-dlya-uchastnikov-konkursa-pedagog-goda>.

Не надо забывать, что 95 % внимания всего выступления занимают невербальные сигналы (поза, открытость, мимика и жесты).

Принципы Аристотеля для убедительной аргументации:

– расскажите историю или сформулируйте утверждение, которое захватит внимание аудитории;

– изложите проблему или вопрос, которые должны быть решены;

– предложите решение поднятой Вами проблемы;

– опишите выгоды, которые сулит Ваше решение;

– сформулируйте призыв к действию.

Для большей убедительности своего выступления можно отправлять слушателя к страницам бумажного варианта Программы классного руководителя.

На официальном сайте Ассоциации классных руководителей (<https://akr.gppc.ru>) можно познакомиться с методическими рекомендациями по организации работы классного руководителя по ссылке <https://akr.gppc.ru/information/methodical>.

При подготовке к конкурсному испытанию советуем обратиться к ресурсам:

1. https://iro86.ru/images/Documents/РСОКО/2020/Эдьютон_Трек3_ГОТОВИМСЯ_К_ПУБЛИЧНЫМ_ВЫСТУПЛЕНИЯМ.pdf

Конкурсное испытание «Разговор со школьниками»

Цель: демонстрация профессионально-личностных компетенций конкурсанта в области воспитания и социализации школьников.

Формат конкурсного испытания: открытое обсуждение конкурсантом с учащимися актуальной социально значимой темы, которое проводится в общеобразовательном учреждении, определенном местом проведения конкурса. Темы для обсуждения разрабатываются Оргкомитетом в соответствии с Основами государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утверждены Указом Президента Российской Федерации 9 ноября 2022 г. № 809) и определяются жеребьевкой для каждого конкурсанта за 2 дня до его проведения. Возрастной и количественный состав учебной группы конкурсант определяет самостоятельно. Очередность выступления конкурсантов определяются программой Конкурсов.

Регламент конкурсного испытания: обсуждение темы с учащимися – до 20 минут; ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 4 критериям, каждый из которых оценивается в 7 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 28.

Критерии оценки конкурсного испытания

Критерии	Показатели
Глубина, уровень раскрытия темы и воспитательная ценность проведенного обсуждения	Демонстрация системного взгляда на обсуждаемую тему. Умение давать четкие и ясные объяснения. Акцентирование внимания учащихся на значимых общественных ценностях и формирование личностного отношения к ним. Активность и эмоциональная включенность учащихся. Создание воспитательного пространства для открытого обсуждения, высказывание учащимися различных точек зрения.
Методическая и психолого-педагогическая грамотность	Реализация воспитательных целей и задач с учетом возрастных особенностей и интересов учащихся. Выбор целесообразной формы и использование адекватных методов с учетом воспитательного потенциала различных видов деятельности учащихся. Демонстрация последовательности педагогических действий при организации обсуждения темы. Создание атмосферы доверия и дружелюбной обстановки при обсуждении проблемы, поддержка учащихся в принятии ответственных решений. Использование соответствующего материала и точных педагогических инструментов для достижения результатов воспитания.

Творческий подход к решению воспитательных задач	Демонстрация креативных решений и нестандартных подходов к реализации воспитательных задач. Поддержка творческой активности и вовлеченности учащихся в обсуждение темы. Использование ярких образов и соответствующей визуализации для усиления воспитательных эффектов. Эмоциональная поддержка учащихся
Коммуникативная культура	Поддержка различных способов совместной деятельности учащихся, их коммуникации и учебной кооперации. Эффективная организация обмена мнениями. Использование разных источников информации. Демонстрация языковой грамотности и культуры речи. Демонстрация готовности к импровизации и педагогической гибкости в общении с учащимися

При подготовке конкурсного испытания советуем обратиться к ресурсам:

1. <https://teacherofrussia.ru/> Учитель года России.
2. <https://razgovor.edsoo.ru/> Разговоры о важном.
3. <https://apkpro.ru/razgovory-o-vazhnom/> Разговоры о важном. Сервис для классных руководителей.

II ТУР (ФИНАЛ)

Во втором туре из числа финалистов первого тура очного этапа на основании рейтинга по сумме средних баллов, полученных участниками за выполнение конкурсных заданий второго тура, жюри определяет победителя (I место) и призеров (II, III места) в конкурсе.

Итоги конкурсов (состав финалистов, призеров, победителей) утверждаются приказом департамента образования.

Все участники очного этапа конкурсов получают свидетельства участника, призеры и победители – дипломы установленного образца.

Конкурсное испытание «Мастер-класс»

Цель: демонстрация педагогического мастерства в планировании и анализе эффективности деятельности классного руководителя по взаимодействию с родителями (законными представителями) учащихся в воспитательном и образовательном процессе.

Формат конкурсного испытания «Мастер-класс «Родительское собрание»: Публичная индивидуальная демонстрация способов трансляции технологий и эффективных приемов работы с родителями. Мастер-класс проводится с аудиторией взрослых. Предлагается обсудить педагогическую ситуацию с «родителями учащихся» (фокус-группа 8-10 человек). Мастер-класс должен быть практико-ориентированным. Тему определяет жюри за 1 день до проведения мероприятия.

Мастер-класс может сопровождаться мультимедийной презентацией, слайды которой акцентированы на вопросах обсуждения, иллюстрируют, показывают или доказывают концептуальность обсуждаемого вопроса.

Регламент: выступление конкурсанта – до 20 мин., самоанализ мастер-класса – 10 минут, вопросы жюри и ответы участника – 10 мин.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 4 критериям, каждый из которых оценивается в 7 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 28.

Критерии оценки конкурсного испытания:

Критерии	Показатели
Выраженность педагогической позиции	Глубина и оригинальность содержания, социальная значимость. Формулирование проблем и видение путей их решения. Выстраивание собственной стратегии профессиональной деятельности.
Коммуникабельность, умение взаимодействовать с широкой аудиторией.	Умение заинтересовать, мотивировать родителей на обсуждение вопроса. Умение выстроить практико-ориентированный подход при работе с родителями. Знание и применение психолого-педагогических основ работы с родителями.

Умение ориентироваться в ситуации	Гибкость мышления и нестандартные пути решения проблемы. Умение достичь оптимального решения при спорных ситуациях. Готовность принять ответственность за свои решения.
Логичность, грамотность выступления	Речевая и интеллектуальная компетентность. Соблюдение логики изложения. Корректность использования терминологии.

Мастер-класс – это способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников). Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы. Видеоматериалы мастер-классов в виде проведения родительских собраний можно посмотреть на официальном сайте Всероссийского конкурса «Учитель года» по ссылке <https://teacher-of-russia.ru/index.php?page=konkurs-video15>.

Следует обратить внимание при подготовке мастер-класса на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для ведущего мастер-класс (мастера).

Для продуктивного алгоритма проведения мастер-класса в форме родительского собрания можно использовать рекомендации по подготовке мастер-класса (А.В. Заруба, кандидат пед. наук, учитель года России –1992):

1. Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите продемонстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.
2. Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.
3. Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для «учащихся» (в данном случае, для «родителей»).
4. Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.
5. Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.
6. Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.
7. Составьте подробный план занятия.
8. Тщательно проверьте технику и работу микрофонов перед началом мастер-класс.
9. Расставьте стулья, столы и доску так, как вам нужно.
10. Когда все готово – дайте команду организаторам, что можно начинать.

При подготовке к конкурсному испытанию советуем обратиться к ресурсам:

1. [https://iro86.ru/images/Documents/RCOKO/2020/Эдьютон Трек4 ГОТОВИМСЯ К МАСТЕР-КЛАССУ.pdf](https://iro86.ru/images/Documents/RCOKO/2020/Эдьютон_Трек4_ГОТОВИМСЯ_К_МАСТЕР-КЛАССУ.pdf)

2. И другие.

Конкурсное испытание «Педагогический совет»

Цель: раскрытие лидерского потенциала конкурсантов, демонстрация финалистами понимания стратегических направлений развития образования и воспитания, представление педагогической общественности собственного видения конструктивных решений актуальных задач образования и воспитания.

Формат конкурсного испытания: представление и обсуждение финалистами актуальных задач современного образования и воспитания с участием представителей департамента образования Администрации города.

Конкурсное испытание проводится в общеобразовательном учреждении, утвержденном Оргкомитетом в качестве площадки проведения конкурса, в присутствии жюри и участников конкурса. Очередность представления инициатив определяется по результатам жеребьевки, проводимой в день проведения конкурсного испытания. На представление инициативы каждого финалиста – не более 3 минут, на обсуждение – не более 1,5 минут.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 3 критериям, каждый из которых оценивается в 5 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 15.

Критерии оценки конкурсного испытания:

Критерии	Показатели
Понимание тенденций развития образования и вопросов государственной образовательной политики	Понимание стратегических направлений развития образования. Демонстрация умения четко формулировать свою педагогическую позицию в контексте государственной образовательной политики. Знание нормативной правовой базы и ценностных ориентиров современного образования. Проявление педагогического кругозора и общей эрудицию при обсуждении тенденций развития образования.
Глубина и нестандартность суждений, обоснованность и конструктивность предложений	Демонстрация творческого подхода и нестандартности суждений. Проявление умения видеть неожиданные стороны и предлагать новые пути решений в обсуждаемых вопросах. Использование аргументов и примеров при обосновании собственной позиции.

	<p>Собственное видение конструктивных, конкретных и реалистичных решений актуальных задач образования. Умение эффективно использовать яркие образы и убедительные примеры.</p>
<p>Проявленная личная позиция и коммуникативная культура</p>	<p>Проявление лидерского потенциала, индивидуальности и целеустремленности, осознанной личностной позиции. Демонстрация корректного и доброжелательного отношения к своим коллегам, профессиональной эмпатии и готовности к диалогу. Ценностное осмысление педагогического опыта и личностной позиции. Активное участие в обсуждении, развитии идей своих коллег, формулировка точных вопросов. Корректное использование понятийного аппарата и грамотное построение своих высказываний.</p>